

典藏 今藝術

& 投資

ARTCO
FEB/2022

ONE ART Taipei
飢餓劇場——被資產化的台灣原民界

竹久夢二的大正浪漫與昭和華麗島女子
上海藝術的處世之道與當下之困

COVER STORY

豪瑟沃斯畫廊
威廉·肯特里奇

FEATURE

藝文環境的
永續未來



4 719294 100025 02

年輕世代的FUN美學

ONE ART Taipei 2022藝術台北 圓滿落幕

THE YOUNGER GENERATION'S FUN AESTHETICS

ONE ART Taipei 2022 Concludes Successfully

文 | 朱貽安



01

為期三天的「ONE ART Taipei 2022藝術台北」(以下簡稱OAT)第四屆展會於2022年1月14日至16日在台北西華飯店盛大展出。儘管疫情紛擾,仍舊邀請到國內外共55家畫廊,包含12間來自日本、韓國、香港、新加坡、法國與英國的國外畫廊參與;共計70間展間,展出超過3,000件作品,多家參展藝廊銷售作品價格親民,一直以來都是新進藏家最舒適的入門管道,也成為培養新世代藏家的重要平台。根據大會統計,展會首日即達超過千萬的總銷售額,令OAT成為名符其實、台灣最具影響力的飯店型博覽會。

首次參展的石川画廊(Gallery Ishikawa)可謂今年展會的大贏家之一。以疫情之下的創作力為主題,石川画廊帶來六位來自台

灣和日本的藝術家,其中最受關注的,便是其代理的新秀堀川由梨佳(Yurika Horikawa)以及渡邊涼太(Watanabe Ryota)。渡邊涼太利用刀片邊塗抹邊破壞壓克力顏料再填入油彩,近看似幅抽象畫,遠看可見不同人物角色、靜物的平面創作獲得高度青睞。plzzzz畫廊以「NEXT FUTURE TOY」為主題,同時以街頭、潮流為主軸,展出來自美國、加拿大、英國、西班牙、日本、韓國等地多位當代潮流藝術家的繪畫、公仔與雕塑,其銷售的NFT作品更是門庭若市,也是唯一特別註明開放虛擬貨幣以太幣(ETH)支付的展商。陶華灼藝廊(THZ Gallery)代理的藝術家奧村晃史(Akifumi Okumura)與Asuka & Azuchi MIO的作品同樣反應極佳,銷售狀況良好;涅普頓畫廊(Neptune Gallery)同樣創造亮眼銷售佳績,而其代理家中以小島久典(Hisanori Kojima)最為暢銷。近年在台北開設辦公室的香港畫廊觀止堂GUAN ZHI TANG (ADMIRA Gallery)帶來了三位台灣藝術家的聯展,其中藝術新秀魏聖捷的畫作共售出高達20件作品,創下今年展會最高個人藝術家作品銷售紀錄。魏聖捷的畫作由壓克力與增厚劑疊加出帶有油畫的厚重筆觸,但卻非常輕盈剔透,而其切入點,正是從社群平台Instagram上擷取世界各地用戶上傳的大量私寫真,於是那有點頹廢、有點瘋狂、帶點情慾……的男孩們的私密風景,便一一既親近又疏離地展陳其上。

無論是「新賞獎」的設置或是創建「三千美金收藏入門」限量推薦,抑或專為35歲以下藝術家設立的「發現藝術」展區,都可看見OAT策劃的多元性。潮流、公仔、塗鴉風,甜美夢幻的娃娃與帶有繪畫主題,如夢似幻可愛身形的人物在此次展會佔有相當比例,這些作品,往往以一種談諧與輕鬆來面對時下的生活與心境感觸,而我們同時也可看見其中不乏講究細膩筆法、探討材料可能邊界、採擷古典文人意境,抑或直陳時代孤寂等類項的作品。無論其嘗試為何,或許正如OAT 2022執行董事王瑞祺表達的,希望OAT是一個相對開放的場域及交流平台,能與國內外展商共同展現藝術的各種可能性,形塑亞太地區的價值。

01 「ONE ART Taipei 2022藝術台北」現場。

02 「快閃美術館」(POP UP Museum)中土屋仁心作品。



02