

今藝術 & 投資

ARTCO
AUG / 2018



COVER STORY

木戶修台灣首展
赤粒藝術

域外展映

FEATURE

- 「吳逸寒」的紙上敘事
- 「肉色」的紙上敘事
- 裸的觀看法
- 高美館泰德大展
- 大巧若拙 藤田嗣治
- 卓納畫廊
- 許宇的策展實踐



4 719294 100025 08

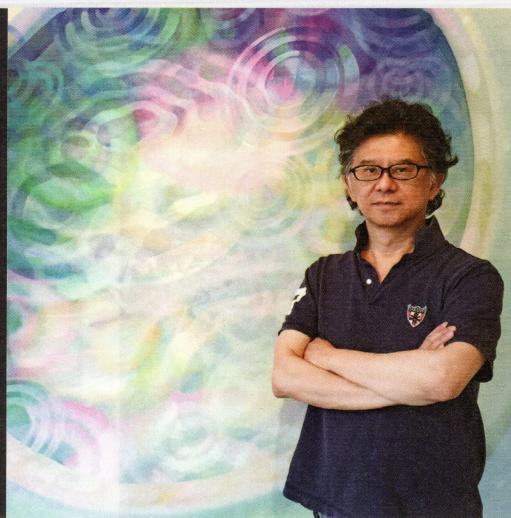
全新型態藝術台北 明年登場

專訪首屆執行董事王瑞棋

ALL NEW 'ONE ART TAIPEI' TO PREMIER NEXT YEAR

Interview with 1st Executive Director, Rick Wang

文 | 陳意華 圖 | 藝術台北



01

近幾年，台灣飯店藝術博覽會型態日益成熟，成功地吸引普羅大眾走進親切的場域，在旅遊、生活之中，體驗藝術的美好與動人之處。飯店藝博會有別於大型展板陳列的作品，主要是鎖定初次進入藝術收藏領域的愛好者，提供第一次購藏心儀作品的初體驗，偏重尺寸小巧，且不受空間限制的作品，藝術成為俯仰之間一場美的相遇。

明年初即將有一場全新型態的飯店藝博會登場，藝術台北(One Art Taipei，以下簡稱OAT)，由Young Art Taipei執行團隊策畫主導，即將於2019年1月19日於西華飯店舉辦為期四天的展演。藝術台北由甫成立的藝術博覽會獨立策展公司亞太連線藝術有限公司所組成，成員為王瑞棋、陳世彬與劉忠河，第一屆執行董事是也趣藝廊負責人王瑞棋(Rick Wang)，曾任中華民國畫廊協會理事長。作為藝術台北的開路先鋒，王瑞棋深感任重道遠，不過他充滿信心表示One Art Taipei將帶給藝術愛好者一個嶄新的面貌，敬請大家拭目以待。

飯店藝術博覽會，有別於一般的展板型的藝博會，王瑞棋希望OAT能為台灣藝博會帶來全新的活水。2002年展開藝廊經營、飯店博覽會的策畫，以及大型展板藝博會的經驗，加上王瑞棋長期以來在亞洲，甚至遠赴歐美市場，南征北討的經驗下，他觀察到台灣藝術市場目前正處於變動之中，期盼OAT能夠扮演台灣藝術市場了解國際藝術發展現況的窗口，為所有的收藏愛好者帶來快速且即時的資訊，因此OAT除了是國內優秀當代藝術家的發表平台外，同時也身負亞太當代藝術對話與共同合作的關鍵平台。他再次強調，「為了即時反映國際藝術市場現況，OAT將會是一個嶄新型態的藝博會！」

精良的策展團隊

OAT的優勢之一是擁有豐富經驗的策展團隊，此策展團隊由成立逾9年的Young Art Taipei執行團隊籌組而成的，擁有豐富的招商與策展經驗。OAT在長年舉辦藝博會的觀察下發現，台灣在亞洲藝術收藏變化

01 藝術台北第一屆執行董事暨也趣藝廊負責人王瑞棋。

02 藝術台北由甫成立的藝術博覽會獨立策展公司亞太連線藝術有限公司所組成，圖為成員之一的朝代畫廊負責人劉忠河。



02



藝術台北由甫成立的藝術博覽會獨立策展公司亞太連線藝術有限公司所組成，圖為成員之一的德鴻畫廊負責人陳世彬。

中其收藏版圖十分龐大，主要是因為擁有成熟的藝術收藏體系，並且具備相當堅強的收藏實力。但OAT也發現雖然台灣藝術博覽會近幾年如雨後春筍般出現，但還是明顯看出台灣藝術市場尚不夠完備，除了前輩藝術家之外，仍有許多具有豐沛創作力以及實力堅強的中堅輩乃至新生代的作品受到忽略，然而這些崛起中的創作能量正在開花結果，但卻缺乏一個健全得以發展，以及與市場對話的平台。為了彌補台灣藝術市場某部分的缺憾，促使OAT應運而生。「OAT讓台灣藝術市場更完整，更健康」，王瑞棋語帶信心表示。

各大項目特色

第一屆藝術台北目前的初步規畫分為四大項目，包括：「藝術無限」(Unlimited)、「發現藝術」(Discovery)、「媒體藝術」(Media Art)以及「Photo ONE」專區，主要著重於攝影專業上。「藝術無限」是各大畫廊精選展區，參展藝術家年齡與作品類別皆不受限制，「發現藝術」則是聚焦35歲以下的年輕且具潛力的藝術家，而「媒體藝術」僅限

於以媒體藝術為主，媒材涵蓋了攝影、錄像或裝置等。王瑞棋亦表示，第一屆OAT的內容很明確，除鼓勵支持青年新鮮、原創的當代藝術外，也期待推出國際藝術大師較小型的精品，提供更多的選擇。擅於專題策畫的藝術台北執行團隊，以過去在YAT打響口碑的攝影專題，贏得觀眾熱烈的迴響。例如「Photo ONE」延續過去「Photo Eye」累積的能量，推出「專家面對面」(Portfolio Review)、「攝影論壇」(Photo Talk)及去年超人氣的「攝影集市集」(Photobook fair)活動。過去曾跨海邀請英國貝爾法斯特國際攝影節創始人麥克·威爾、西班牙攝影節「PHotoEspaña」創始人亞歷杭德羅·卡斯特略特(Alejandro Castellote)、上海攝影藝術中心創辦人暨總監劉香成等知名攝影創作者，明年亦將深化且擴展其規模，計畫帶來更多驚喜的專家名單，為首屆OAT帶來新亮點，值得期待。

除了打造一場別出心裁的飯店型藝博外，王瑞棋過去曾舉辦過展板型藝博與飯店型藝博，有別於展板型藝博型態，飯店藝博在布展、作品規格與呈現上皆有獨特之處，能與展板型藝博互補。「參加展板型藝博會有特定的門檻，但台灣眾多的畫廊，經紀商有各自不同的需求，我們了解，也嘗試來補足這些需求，同時加入我們的徵件和呈現創意，以及對展商健康交易的要求，定位自己並完成目標。」

收藏規畫

在亞洲，台灣藏家一直被視為收藏實力最為堅強的族群，更是海外畫廊與藝博會爭相邀請的對象。OAT在藏家族群規畫上其策略為何？王瑞棋表示，目前藝術台北鎖定的藏家族群，以國際當代藝術為主，因此只要對國際當代藝術感興趣，並且期待建立自己收藏脈絡的朋友，OAT不分老少都是其目標。此外，從藏家群來分析，除了資深藏家外，他們希望提供不同的收藏類型給亟欲擴展視野的新手藏家們，「面對藝術市場的M型化交易型態日益明顯，想要擁有現當代藝術大師的作品，並非得一擲千金不可。」除了保留輕盈入手的新銳藝術家區塊外，更將清楚定位且聚焦名家小品，小品除了涵蓋小尺幅創作外也包括各式素描、水彩、版畫，甚至跨界合作的藝術玩具或限定發行的作品。「當原作價格不斷飆漲的同時，這些限量藝術小品的後勢，值得期待。」如今藝術台北招商活動也已如火如荼展開，即日起展開招商並於9月14日截止報名，為了明年的首場開幕，藝術台北投注大量的資金，冀望不論在呈現內容或行銷宣傳上將呈現令人耳目一新的飯店藝博會。

明年一月，台灣藝術博覽會將注入新生命力，從以展板型藝博會為主的台北當代藝術博覽會，到擁有豐富策展經驗的OAT飯店藝博團隊，在各種形式的藝博會串聯下，這股力量是否能再度推升台灣藝博會在亞洲藝術市場能見度，值得期待！