



「ONE ART Taipei 2026 藝術台北」1/16-18重磅登場！  
攜手「臺南新藝獎」深化青年藝術推廣  
AI 智慧助理首度導入藝術博覽會 開啟新世代觀展體驗  
年度「新賞獎」優選得獎藝術家及「十大亮點作品」正式揭曉



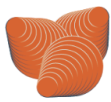
【新聞圖片1】「ONE ART Taipei 2026藝術台北」主辦單位 亞太連線藝術 三位董事合影，攜手推動飯店型藝博會平台發展。(左)德鴻畫廊陳世彬、(中)本屆執行會長劉忠河(朝代畫廊)、(右)也趣藝廊王瑞棋。

【2025年12月18日，台北訊】第八屆「ONE ART Taipei 2026 藝術台北」將於2026年1月16日至18日在JR東日本大飯店台北(Hotel Metropolitan Premier Taipei)盛大登場。主辦單位今(18)日舉行展前記者會，正式完整揭曉本屆展會亮點，並同步公布「新賞獎(ONE ART Award)」優選得主與「TOP 10 十大亮點作品」名單陣容。活動邀請多位藝術界與跨領域產業界代表蒞臨現場共襄盛舉，共同見證飯店型藝博會邁入嶄新里程碑，象徵展會以台灣為出發點，持續深化並帶動亞太區域跨國家、跨城市的文化對話與連結。

### 多國畫廊齊聚、3+1策展區全面升級 跨城市x官方合作深化藝術生態能量

「ONE ART Taipei 藝術台北」第八屆展會執行會長 劉忠河 表示，自創立飯店型藝術博覽會以來始終以「藝術即生活」為核心精神，逐步發展成為連結亞洲藝術市場的重要節點。透過飯店型藝博會貼近生活、直覺觀看的特性，展會成功讓更多新藏家得以輕鬆踏入藝術世界，並成為國際畫廊接觸台灣與亞洲新興藏家社群的關鍵入口。今年展會規模再度擴大，集結來自台灣、日本、韓國、香港等61間指標畫廊，帶來從國際名家、亞洲新銳到跨媒材創作者的精彩作品，為亞太區藝術市場呈現更具層次的創作景觀與收藏樣貌。





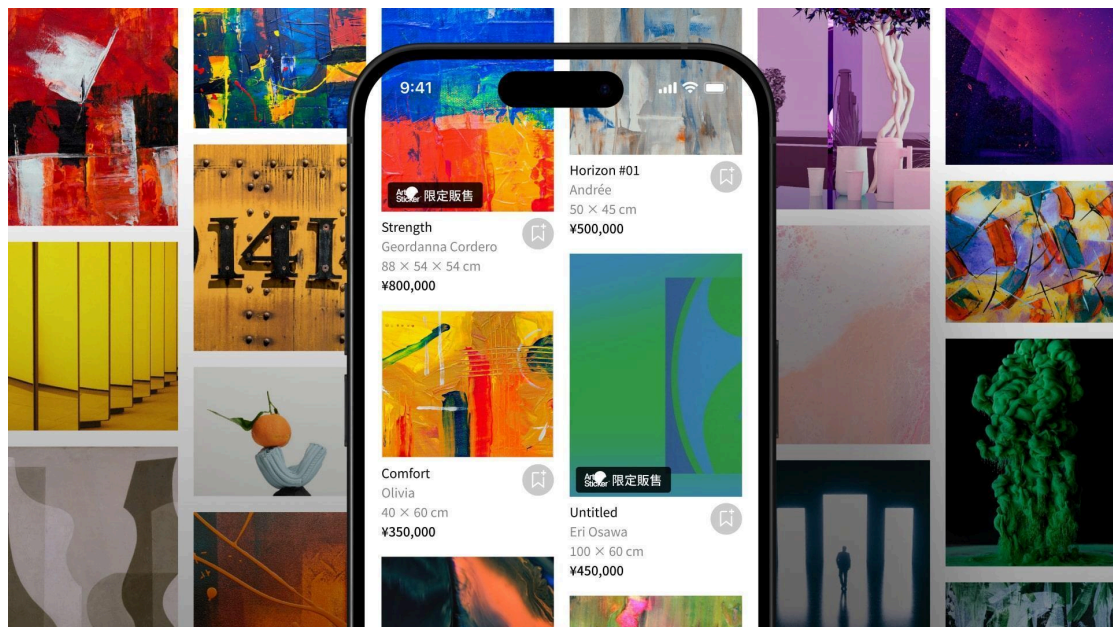
劉忠河會長進一步指出，2026 年展會將延續最具代表性的三大策展主題：「藝術無限 (Unlimited)」、「發現藝術 (Discovery)」與「媒體藝術 (Media Art)」。三大展區分別聚焦藝術市場趨勢、青年創作能量與多媒材語彙的實驗性，串聯成熟藝術家與新銳創作者，從平面到立體與影像，構築一站式觀展路徑。此策展結構不僅體現展會對當代創作的細膩觀察，也深化跨文化交流與亞洲藝術語境的多元對話，使「ONE ART Taipei 2026 藝術台北」得以呈現更前瞻、更具國際視野的當代藝術全貌。

此外，本屆特別新增「臺南新藝獎 (Next Art Tainan)」展區，透過臺南市政府文化局與展會的官方 × 民間協作模式，連動城市文化政策、青年藝術扶植與市場導入機制，進一步強化跨城市藝術生態鏈。臺南市政府文化局 黃雅玲 局長表示，官方與民間共同推動能讓跨區域藝術文化更有效與產業鏈接軌，不僅擴大青年藝術家被看見的機會，也讓地方文化得以在更大的國際舞台上交流對話，創造更具永續性的藝術生態。

### ArtSticker 跨國合作啟動 線上線下無縫整合拓展亞太藝術市場國際能見度

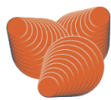
全球藝術市場已邁入國際化與多元共融的新階段，收藏型態轉變與千禧世代藏家的活躍，使市場更趨靈活與開放。為呼應新世代觀眾多元閱聽習慣與收藏需求，「ONE ART Taipei 2026 藝術台北」首度與國際藝術平台 ArtSticker 展開跨國合作，透過線上展頁、全球瀏覽與收藏機制，使展會突破實體場域限制，擴大作品曝光渠道，並觸及超過 30 萬名海外藝術潛在愛好者，打造更開放透明的藝術觀賞環境。

觀眾可不受時間與地點限制隨時瀏覽作品，即時掌握最新市場脈動，並直接透過平台與國際畫廊互動洽詢；對專業藏家而言，線上收藏與標記功能進一步提升篩選與決策效率，助其建立精準而迅速的收藏策略。此次合作象徵「ONE ART Taipei 2026 藝術台北」持續引領飯店型藝術博覽會的創新發展，正式邁向「線上與線下跨域整合」的展覽模式，為亞太藝術市場開創更無疆界的交流視野。



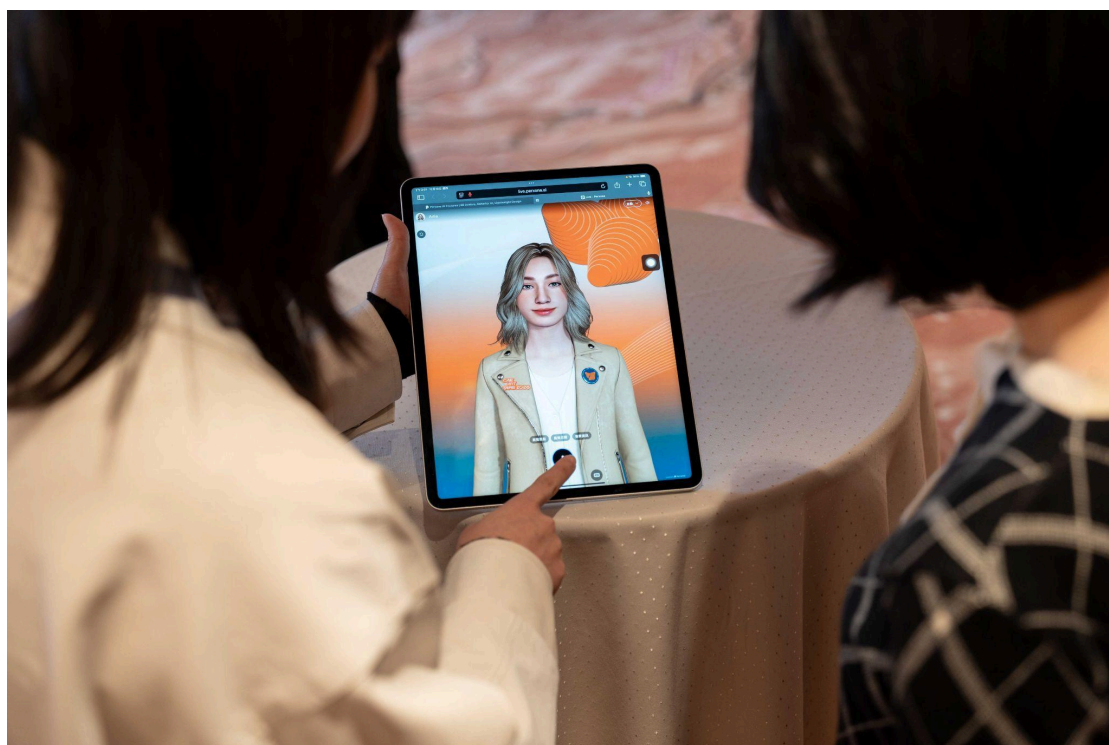
【新聞圖片2】「ONE ART Taipei 2026 藝術台北」攜手國際藝術平台 ArtSticker 展開跨國合作，透過線上與實體並行的觀展與收藏機制，擴大作品全球曝光，打造藏家與畫廊即時互動的交流平台。



**全台藝博會首家導入 Perxona「AI Avatar 智慧助理」打造數位互動觀展新模式**

ONE ART Taipei 近年持續推動數位化與跨域創新，本屆首次與數位科技公司 XRSPACE 旗下研發AI虛擬人技術 Perxona 合作，導入全台藝博會首位互動式「AI Avatar 智慧助理」Artie，並將於1月9日至1月28日期間正式於 ONE ART Taipei 官網上線，為觀展者與藏家帶來嶄新的線上互動體驗。Artie 採用 Behavior AI™ 技術，能以自然語氣、表情與動作提供 24 小時數位導覽服務，支援中、英、日、韓四種語言，協助觀眾即時查詢展會資訊、展商亮點、作品特色與活動規畫。

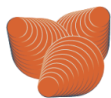
此舉象徵 AI 從資訊提供者進化為「互動角色」，突破傳統藝博會官網單向資訊傳達模式，進一步打造沉浸式且充滿參與感的藝術導覽體驗。觀眾與藏家不僅能快速掌握展會動態，亦可透過與 Artie 的互動感受彷彿有專屬導覽員陪伴的樂趣，實現線上線下無縫整合的混合式觀展模式。隨著國際藝博會逐步走向數位化與沉浸式互動，「ONE ART Taipei 2026 藝術台北」透過本次合作引入新的敘事方式與角色魅力，未來「AI Avatar 智慧助理」將有望延伸並整合線上線下活動場景，持續提升互動參與度與話題性，逐步樹立台灣藝術展會的創新標竿。



【新聞圖片3】全台藝博會首家導入 Perxona AI Avatar 智慧助理的「ONE ART Taipei 2026 藝術台北」，透過數位互動，讓觀眾與藏家即時查詢展會資訊與作品亮點。

**2026 第八屆 新賞獎 ONE ART Award 揭榜 年度新銳藝術焦點新星齊亮相**

年度備受矚目的青年藝術指標獎項「新賞獎 (ONE ART Award)」再度回歸！作為 ONE ART Taipei 推動新生代藝術的重點項目，本獎項以「發掘亞洲下一位新銳之星」為宗旨，專為 35 歲以下、創作語彙鮮明且具市場潛力的青年藝術家設計，透過專業評審機制挖掘具潛力的青年藝術家，讓優秀的新世代創作者在專業評選與市場平台的支持下被看見，開啟進入國際藝術市場的機會。



本屆評審團陣容跨足學術、文化基金會、媒體評論與美術館專業，包括環馨婦幼醫院創辦人兼院長 林錦義、財團法人新北市文化基金會 副執行長 張雅淨、阿橋社專欄作家 詔藝、新北市美術館館長 賴香伶 及臺南市美術館館長 龔卓軍，五位評審以「藝術性」、「潛力」及「市場性」三大面向，精準評選入圍作品，為年度藝術新星揭榜：優選獎得主來自 鶯歌光點的 朝井颯志 (Soshi Asai)《彩虹門 Rainbow Gate》，作品以神話寓言反思文明與自然的失衡，呈現壯麗而深邃的末世寓言。

其他同時入選本屆的藝術家及作品包括：來自 晴山藝術中心的 王莉瑩《一首關於樹的歌 A Song about Trees》，以多樣樹木構成詩意宇宙，隱喻人與人之間的關係連結；也趣藝廊的 盧葦《郊狼和玉米母神 Coyote and Corn Mother》，作品透過陰性書寫與文化符號探問身體、母性與女性主體性；gallery UG 的 川平遼佑 (Ryosuke Kawahira)《侵入經路確認 Intrusion Detection》以童年記憶與潛意識構築幽微敘事，探索恐懼與面對自我的可能；暮拉多元藝術空間的 廖昭豪《銅線磨石子寫生計畫-牡丹、菊、喜鵲 Wire and Stone Sketching Project – Peonies, Chrysanthemums, and Magpies》以紙漿結合仿磨石子技法重新詮釋台灣廟宇視覺文化，展現材質轉譯的當代性。

新賞獎評審團代表主席 財團法人新北市文化基金會 副執行長 張雅淨 表示，本屆入選作品呈現近年新世代藝術家的三大趨勢：對「個人」、「身體」與「情緒」的探問更為深刻，對文化記憶、族群與自身背景的思考更成熟，並能自在跨越平面、材料與媒材的界限，彰顯新世代創作者的自由與創新力，未來前景不可限量。

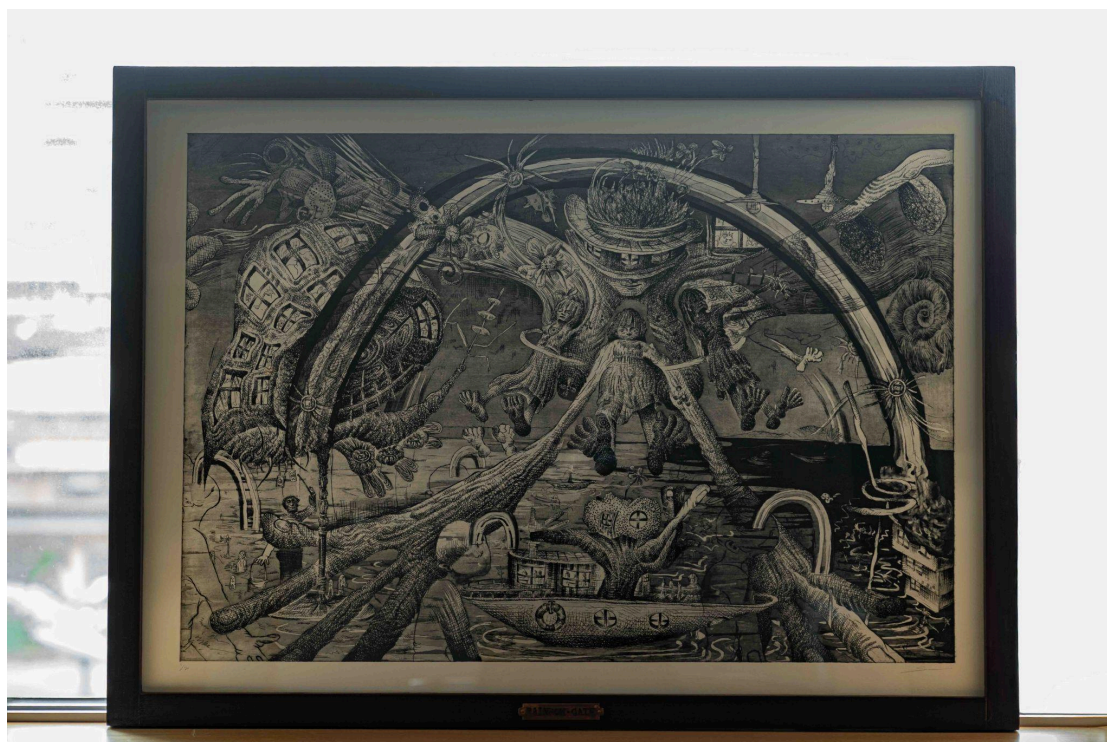


【新聞圖片4】第八屆「新賞獎 (ONE ART Award)」評審團以藝術性、潛力及市場性三大面向評選年度新銳藝術家，揭榜亞洲青年藝術新星。(由左至3：詔藝及張雅淨)

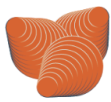




【新聞圖片5】第八屆「新賞獎(ONE ART Award)」入選藝術家合影(右1至2, 廖昭豪、王莉瑩), 五位青年藝術家(盧葦、川平遼佑、朝井颯志由畫廊代領)透過不同媒材與創作語彙, 呈現當代藝術多元視角, 揭示亞洲新世代藝術焦點。



【新聞圖片6】第八屆「新賞獎(ONE ART Award)」優選作品: 朝井颯志(Soshi Asai)《彩虹門 Rainbow Gate》, 作品以神話寓言反思文明與自然的失衡, 呈現壯麗而深邃的末世寓言。



## 年度「TOP 10 十大亮點作品」完整公布 從國際名家到跨媒材創作全面綻放

第八屆「ONE ART Taipei 2026 藝術台北」正式公布年度「TOP 10 十大亮點作品」。展會主要以媒材創新、概念深度、創作技巧與跨文化視野為核心評選指標，從眾多展出作品中精選出十件最具代表性的當代創作。入選內容橫跨繪畫、雕塑、影像等形式，映照亞洲當代藝術在世代轉換之際呈現出的多元語彙，引領觀眾於跨媒材與跨文化的語境中感受最鮮活的藝術脈動。

今年入選的十件作品風格多元、敘事深刻，包括來自 COLLAST 帶來 俞忠穆(YOO Choong-mok)《Formation – Alteration 9-1》，以韓國傳統五方色、金箔與玻璃水滴構築出生命循環的靜謐圖像；伊日後樂園 的 謝榕蔚《昨日與蜜蜂 Yesterday and the Bees》，以原子筆與清水滲透的筆觸捕捉時間流動；日帝藝術 展出 霍凱盛《卜彌格之書 The Book of Michal Boym》，重構十七世紀傳教士跨越歐亞的文化交流軌跡；觀止堂 的國本泰英(Kunimoto Yasuhide)《相撲 Sumo》，以搖擺不定的視覺記憶探問人們如何在模糊與確定之間理解世界；gallery UG 的板谷麗(Rei ITAYA)《甜菜沙拉 Beet Salad》則以「肖像攝影」描繪食材，透過觀察從土地連結中延伸食物文化的深層意義；晴山藝術中心 帶來 高一心《愛情毒 Toxic Lovers》，以真切的情感書寫親密關係中愛與衝突的矛盾；陶華灼藝廊 展出 郭舒凡《花開時——簇花 When Flowers Bloom - A Bunch of Flowers》，以插畫式敘事重組日常人生與白日夢；暮拉多元藝術空間 帶來 蕭珮宜《禮物 VI Gift》，以鳳梨花與緞帶符號構築隱含祝福和希望的雙重象徵語彙；丹之寶 帶來 丹增·葛美·多吉(Tenzin Gyurmey Dorjee)《夏安居 3 Yarney 3》，在寄宿學校場景中捕捉生命、慈悲與日常幽默共存的現象；而 琢璞藝術中心 則展出 李益成《失焦—紙袋系列003-3 Loss of focus--paper bag series 003-3》，以紙袋痕跡開啟介於記憶與再造之間的對話空間。

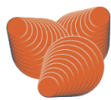
## 年度獨家亮點活動登場，全方位開展飯店藝博會的沉浸式嶄新體驗

本屆展會推出多項年度亮點，從策展導向的展間體驗到公共空間的藝術擴展，為觀眾打造更豐富且多層次的觀展動線。透過多元策展語彙與深度交流場域，「ONE ART Taipei 2026 藝術台北」期望為飯店型藝博會帶來新面貌，推動藝術市場向上發展，同時強化台灣作為亞洲藝術樞紐的城市能見度。

年度焦點獎項「最佳空間呈現獎(Best Interior Design Award)」即將登場，旨在鼓勵參展畫廊突破飯店展間限制，以創新策展手法探索藝術與空間的共構。畫廊將透過光線、尺度、動線、敘事節奏與材質色彩重新定義展房，使每一間展間形成獨立而完整的藝術宇宙，為觀眾帶來豐富而細膩的觀展體驗。今年特邀評審團跨足影視、設計與空間美學領域，包括長期關注藝文、對藝術展覽獨具見解的演藝表演者 周曉涵，以及專精現代生活空間語彙的 丹麥家居設計品牌 HAY Taiwan 總經理 陳曼婷，與擅長以視覺語言建構日常美學敘事的 卵形有限公司 平面設計師 葉忠宜，將以「空間敘事」、「作品呈現」與「觀展體驗」三大面向決選出年度最具突破性的展間。獲獎展間將於 2026 年 1 月 17 日中午透過新聞稿、社群與現場公告同步發布，為本屆展會再添亮點。

延續歷年深受好評的「畫廊推薦(Best Buy)」，將由專業畫廊團隊精選本屆最具收藏價值與潛力的作品，作為觀眾的收藏指引，協助新手藏家快速鎖定焦點、降低收藏門檻，讓藝術自然融入日常生活。同時，「快閃美術館(Pop-up Museum)」將以公共展區形式再度登場，將藝術帶入飯店大廳與公共動線，打造更自由、開放的觀展方式。觀者在移動、停留的瞬間即可不期而遇作品，提升作品曝光度，強化藝術與大眾的互動，也為





【新聞圖片7】「最佳空間呈現獎(Best Interior Design Award)」評審團合影，(左二至四)由卵形有限公司平面設計師葉忠宜、演藝表演者周曉涵、HAY Taiwan總經理陳曼婷組成，將從空間敘事、作品呈現與觀展體驗三大面向評選年度最具突破性的展間。

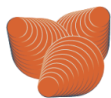
### 攜手多元異業合作夥伴打造沉浸式觀展體驗 跨界共創展會魅力

「ONE ART Taipei 2026 藝術台北」感謝眾多單位的支持，包括長年協辦合作夥伴 JR 東日本大飯店 台北，不僅提供展覽場域，更成為連結國際旅客的重要樞紐，進一步強化台灣作為亞洲國際收藏家重要站點的地位，並與長期支持藝術推廣的品牌及產業夥伴共同推動展會。JR 東日本大飯店 台北總經理山本寬先生表示：「我們很榮幸能持續與 ONE ART Taipei 合作，讓飯店空間成為藝術與文化交流的平台，也希望透過展會讓國際旅客感受台北的藝術魅力。」透過多方共創，展會在飯店空間中拓展藝術交流的深度與可能性。

今年展會亦攜手多家風格品牌，從飲品、甜點到空間美學，為藏家與觀眾打造細膩而完整的觀展體驗。來自法國庇里牛斯山脈、長年與國際藝術家跨界合作的 Perrier 沛綠雅，以細緻氣泡為觀展節奏注入清爽靈感；VAVIN 酒盒子精選逾 500 款法國酒款，由專業侍酒師嚴選推薦，透過風土與釀酒師故事，與展間作品形成品味上的呼應。PETIT SAM LIU 則以法式職人精神打造經典可麗露，細膩回應展會對工藝與質感的重視；NOR Coffee 以「剛剛好的咖啡」為理念，透過特色選豆，成為觀者交流與短暫停留的溫暖節點。

此外，特別呈現(Special Present)邀請杉畝藝術(SAM'S ART)操刀公共空間花藝布置，結合藝術策展與花植美學，將自然生命力融入展會動線，與房間內的藝術作品形成靜謐對話。品牌與策展的交織，使藝術不僅被觀看，更被感受，進一步深化 ONE ART Taipei 所倡議的「藝術即生活」精神。





## 九位重量級藝術顧問齊聚 以國際視野擘劃 ONE ART Taipei 飯店藝博會未來藍圖

自創立以來，ONE ART Taipei 致力以精準策展與國際視野，推動飯店型藝博的專業度與代表性。本屆展會特別邀請九位橫跨藝術、收藏、設計及產業研究等領域的重量級專家組成藝術顧問團，為展會提供堅實的專業支持，進一步拓展台灣在亞太藝術市場的高度。顧問團成員包括中華民國畫廊協會 資深顧問 陸潔民、聖帝諾產後護理之家 董事長 王淑芬、愛默生藝術事務所 創辦人暨總監 王焜生、繽紛室內設計有限公司 創辦人 江欣宜、財團法人麗寶文化藝術基金會 執行長 吳秋賢、財團法人臺灣美術基金會 執行長 林平、晉宇開發 營運副總 夏基恩、惠光股份有限公司 董事長 陳冠華，以及國立臺灣藝術大學美術學院 院長 劉俊蘭。

上述藝術顧問團將以跨領域視角，協助展會深化策展內容、提升國際交流，並強化台灣藝術產業在亞太市場的專業能見度，為「ONE ART Taipei 2026 藝術台北」打造更前瞻、多元的藝術發展藍圖。



【新聞圖片8】「ONE ART Taipei 2026 藝術台北」藝術顧問團 與 臺南市政府文化局代表、JR東日本大飯店 台北 代表 合影，集結橫跨藝術、收藏、設計與產業研究等跨領域專業視角，攜手深化策展內容並拓展亞太藝術市場能見度。

隨著「新賞獎 (ONE ART Award)」與「TOP 10 十大亮點作品」完整揭曉，「ONE ART Taipei 2026 藝術台北」預告將再次以多元創作能量、國際視野與跨領域呈現，展示飯店型藝博會獨有的親密尺度與當代活力。從新生代藝術家到國際名家、從沉浸式導覽動線到品牌贊助打造的多感官體驗，展會不僅是作品的曝光場域，也成為連結城市藝術文化脈動的重要交流平台。展望 2026 年，「ONE ART Taipei 藝術台北」期望以「兼具國際視野與在地深度的藝術盛會」之姿被大眾記住，誠摯邀請大眾走進房間、走近作品，在近距離互動中重新感受藝術的溫度與力量，為新的一年開啟更自由、開闊、多元的藝術觀





ONE ART TAIPEI 2026

藝術台北

www.onearttaipei.com  
T / +886 2 2325 9390  
E / info@onearttaipei.com

看旅程。

## 「ONE ART Taipei 2026 藝術台北」展會資訊

### 貴賓預展 VIP Preview

- 2026年01月16日(五) 14:00 - 19:00

### 公眾展覽 Public Days

- 2026年01月17日(六) 11:00 - 19:00
- 2026年01月18日(日) 11:00 - 19:00

### 活動地點 Venue

- JR 東日本大飯店 台北 Hotel Metropolitan Premier Taipei  
(台北市中山區南京東路三段133號) 10-12F

更多展會詳情, 請瀏覽 ONE ART Taipei 官方網站與社群平台獲得更多資訊:

OAT Website: <https://www.onearttaipei.com>

OAT Instagram: [onearttaipei](#)

OAT Facebook: [ONE ART Taipei](#)

OAT Youtube: [ONE ART Taipei 藝術台北](#)

###

## 「ONE ART Taipei 藝術台北」簡介

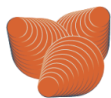
「ONE ART Taipei 藝術台北」致力打造亞洲最具指標性的高端飯店型藝術博覽會。主辦單位 亞太連線藝術有限公司 (Asia Pacific Artlink Co., Ltd.) 成立於 2017 年, 長期深耕當代藝術博覽會與攝影活動, 旗下籌辦包括飯店型藝術博覽會「ONE ART Taipei 藝術台北」、無展板大型創作藝術博覽會「Voices」以及國際攝影博覽會「Photo ONE」。執行團隊累積多年國際藝術博覽會經驗, 於2019-2025年連續舉辦七屆「ONE ART Taipei 藝術台北」, 整合亞太地區的藝術產業, 雙向推動台灣潛在藏家開發與國際藏家交流服務, 成功獲得各界支持。曾入選 La Vie 2015 台灣文創 100 十大會展、2015 TID Award 空間裝飾藝術類獎等多項殊榮。



亞太連線藝術有限公司  
Asia Pacific Artlink Co., Ltd.



1段221號10樓  
106448, Taiwan



ONE ART TAIPEI 2026

藝 術 台 北

www.onearttaipei.com  
T / +886 2 2325 9390  
E / info@onearttaipei.com

亞太連線藝術股份有限公司 媒體新聞聯繫人

聯絡人：林珍妤 Moze Lin

電話：02-2325-9390 | 0935-798-157

Email：[info@onearttaipei.com](mailto:info@onearttaipei.com)

聯絡人：陳瑩真 Doris Chen

電話：02-2325-9390 | 0912-809-939

Email：[info@onearttaipei.com](mailto:info@onearttaipei.com)

新聞資料雲端QR CODE  
(新聞稿、新聞照)



亞太連線藝術有限公司  
Asia Pacific Artlink Co., Ltd.

106448 台北市大安區忠孝東路四段221號10樓  
10F., No. 221, Sec. 4, Zhongxiao E. Rd., Da'an Dist., Taipei 106448, Taiwan