



「ONE ART Taipei 2026 藝術台北」1/16-18 重磅登場！
攜手「臺南新藝獎」深化青年藝術推廣
AI 智慧助理首度導入藝術博覽會 開啟新世代觀展體驗
年度「新賞獎」優選得獎藝術家及「十大亮點作品」正式揭曉



【新聞圖片1】「ONE ART Taipei 2026 藝術台北」主辦單位 亞太連線藝術 三位董事合影，攜手推動飯店型藝博會平台發展。(左)德鴻畫廊陳世彬、(中)本屆執行會長劉忠河(朝代畫廊)、(右)也趣藝廊王瑞棋。

【2025年12月18日，台北訊】第八屆「ONE ART Taipei 2026 藝術台北」將於2026年1月16日至18日在JR東日本大飯店台北(Hotel Metropolitan Premier Taipei)盛大登場。主辦單位今(18)日舉行展前記者會，正式完整揭曉本屆展會亮點，並同步公布「新賞獎(ONE ART Award)」優選得主與「TOP 10 十大亮點作品」名單陣容。活動邀請多位藝術界與跨領域產業界代表蒞臨現場共襄盛舉，共同見證飯店型藝博會邁入嶄新里程碑，象徵展會以台灣為出發點，持續深化並帶動亞太區域跨國家、跨城市的文化對話與連結。

多國畫廊齊聚、3+1策展區全面升級 跨城市x官方合作深化藝術生態能量

「ONE ART Taipei 藝術台北」第八屆展會執行會長劉忠河表示，自創立飯店型藝術博覽會以來始終以「藝術即生活」為核心精神，逐步發展成為連結亞洲藝術市場的重要節點。透過飯店型藝博會貼近生活、直覺觀看的特性，展會成功讓更多新藏家得以輕鬆踏入藝術世界，並成為國際畫廊接觸台灣與亞洲新興藏家社群的關鍵入口。今年展會規模再度擴大，集結來自台灣、日本、韓國、香港等61間指標畫廊，帶來從國際名家、亞洲新銳到跨媒材創作者的精彩作品，為亞太區藝術市場呈現更具層次的創作景觀與收藏樣貌。



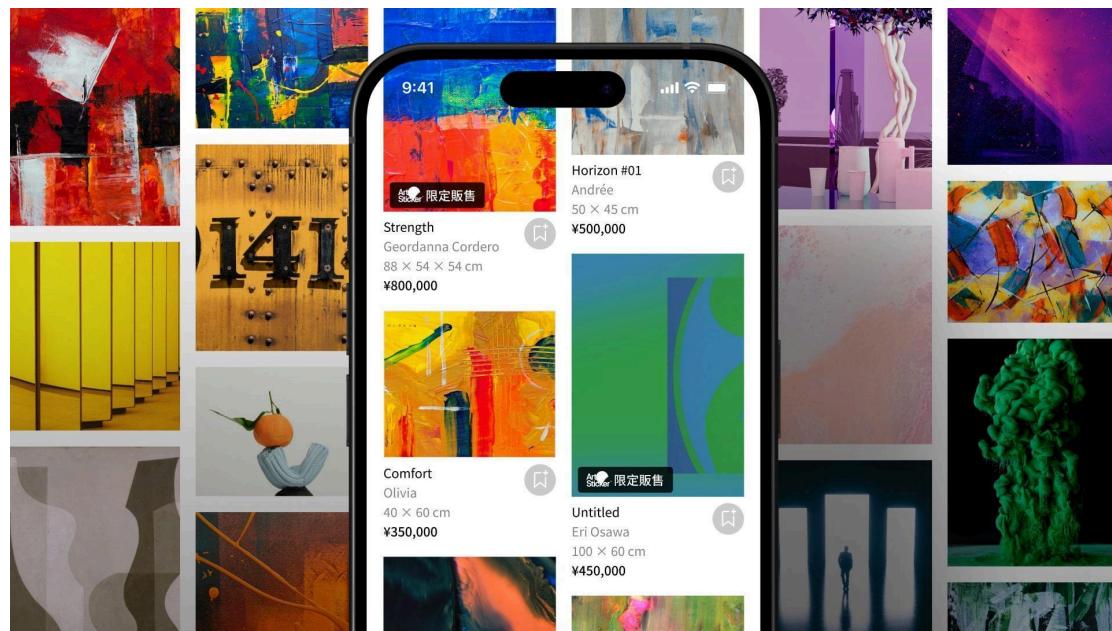
劉忠河會長進一步指出，2026年展會將延續最具代表性的三大策展主題：「藝術無限(Unlimited)」、「發現藝術(Discovery)」與「媒體藝術(Media Art)」。三大展區分別聚焦藝術市場趨勢、青年創作能量與多媒材語彙的實驗性，串聯成熟藝術家與新銳創作者，從平面到立體與影像，構築一站式觀展路徑。此策展結構不僅體現展會對當代創作的細膩觀察，也深化跨文化交流與亞洲藝術語境的多元對話，使「ONE ART Taipei 2026 藝術台北」得以呈現更前瞻、更具國際視野的當代藝術全貌。

此外，本屆特別新增「臺南新藝獎(Next Art Tainan)」展區，透過臺南市政府文化局與展會的官方×民間協作模式，運動城市文化政策、青年藝術扶植與市場導入機制，進一步強化跨城市藝術生態鏈。臺南市政府文化局黃雅玲局長表示，官方與民間共同推動能讓跨區域藝術文化更有效與產業鏈接軌，不僅擴大青年藝術家被看見的機會，也讓地方文化得以在更大的國際舞台上交流對話，創造更具永續性的藝術生態。

ArtSticker 跨國合作啟動 線上線下無縫整合拓展亞太藝術市場國際能見度

全球藝術市場已邁入國際化與多元共融的新階段，收藏型態轉變與千禧世代藏家的活躍，使市場更趨靈活與開放。為呼應新世代觀眾多元閱聽習慣與收藏需求，「ONE ART Taipei 2026 藝術台北」首度與國際藝術平台 ArtSticker 展開跨國合作，透過線上展頁、全球瀏覽與收藏機制，使展會突破實體場域限制，擴大作品曝光渠道，並觸及超過30萬名海外藝術潛在愛好者，打造更開放透明的藝術觀賞環境。

觀眾可不受時間與地點限制隨時瀏覽作品，即時掌握最新市場脈動，並直接透過平台與國際畫廊互動洽詢；對專業藏家而言，線上收藏與標記功能進一步提升篩選與決策效率，助其建立精準而迅速的收藏策略。此次合作象徵「ONE ART Taipei 2026 藝術台北」持續引領飯店型藝術博覽會的創新發展，正式邁向「線上與線下跨域整合」的展覽模式，為亞太藝術市場開創更無疆界的交流視野。



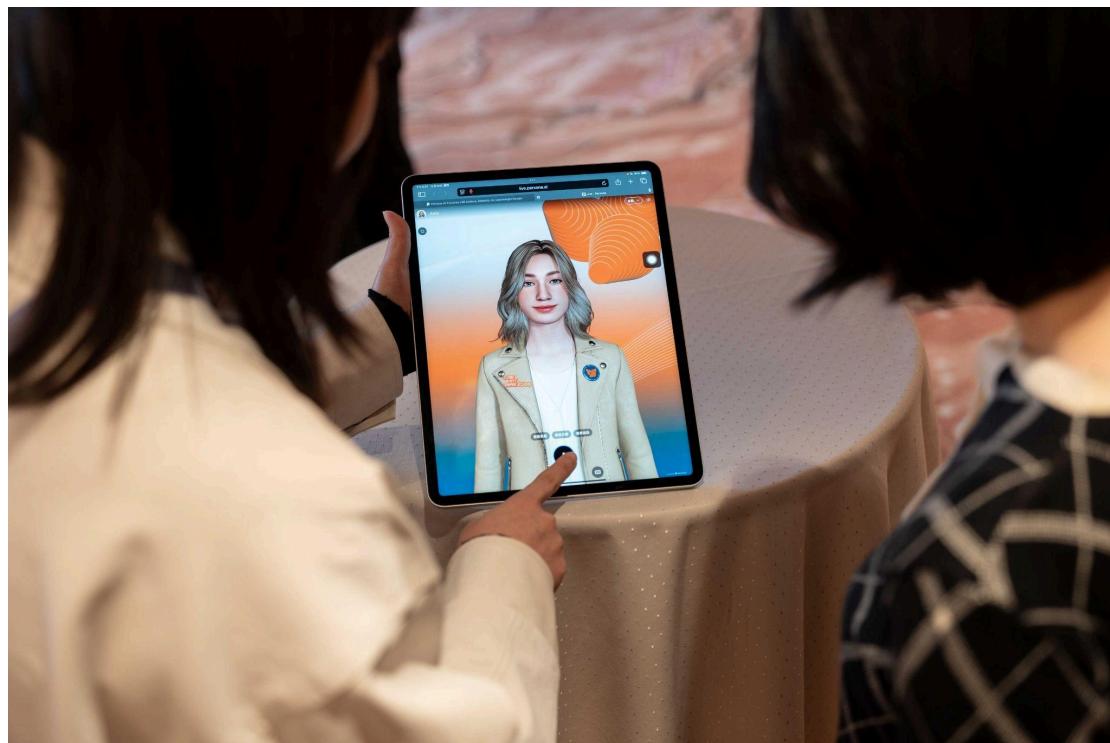
【新聞圖片2】「ONE ART Taipei 2026 藝術台北」攜手國際藝術平台 ArtSticker 展開跨國合作，透過線上與實體並行的觀展與收藏機制，擴大作品全球曝光，打造藏家與畫廊即時互動的交流平台。



全台藝博會首家導入 Perxona「AI Avatar 智慧助理」打造數位互動觀展新模式

ONE ART Taipei 近年持續推動數位化與跨域創新，本屆首次與數位科技公司 XRS SPACE 旗下研發AI虛擬人技術 Perxona 合作，導入全台藝博會首位互動式「AI Avatar 智慧助理」Artie，並將於 1 月 9 日至 1 月 28 日期間正式於 ONE ART Taipei 官網上線，為觀眾與藏家帶來嶄新的線上互動體驗。Artie 採用 Behavior AI™ 技術，能以自然語氣、表情與動作提供 24 小時數位導覽服務，支援中、英、日、韓四種語言，協助觀眾即時查詢展會資訊、展商亮點、作品特色與活動規畫。

此舉象徵 AI 從資訊提供者進化為「互動角色」，突破傳統藝博會官網單向資訊傳達模式，進一步打造沉浸式且充滿參與感的藝術導覽體驗。觀眾與藏家不僅能快速掌握展會動態，亦可透過與 Artie 的互動感受彷彿有專屬導覽員陪伴的樂趣，實現線上線下無縫整合的混合式觀展模式。隨著國際藝博會逐步走向數位化與沉浸式互動，「ONE ART Taipei 2026 藝術台北」透過本次合作引入新的敘事方式與角色魅力，未來「AI Avatar 智慧助理」將有望延伸並整合線上線下活動場景，持續提升互動參與度與話題性，逐步樹立台灣藝術展會的創新標竿。



【新聞圖片3】全台藝博會首家導入 Perxona AI Avatar 智慧助理的「ONE ART Taipei 2026 藝術台北」，透過數位互動，讓觀眾與藏家即時查詢展會資訊與作品亮點。

2026 第八屆 新賞獎 ONE ART Award 揭榜 年度新銳藝術焦點新星齊亮相

年度備受矚目的青年藝術指標獎項「新賞獎(ONE ART Award)」再度回歸！作為 ONE ART Taipei 推動新生代藝術的重點項目，本獎項以「發掘亞洲下一位新銳之星」為宗旨，專為 35 歲以下、創作語彙鮮明且具市場潛力的青年藝術家設計，透過專業評審機制挖掘具潛力的青年藝術家，讓優秀的新世代創作者在專業評選與市場平台的支持下被看見，開啟進入國際藝術市場的機會。





本屆評審團陣容跨足學術、文化基金會、媒體評論與美術館專業，包括環馨婦幼醫院創辦人兼院長林錦義、財團法人新北市文化基金會副執行長張雅淨、阿橋社專欄作家詔藝、新北市美術館館長賴香伶及臺南市美術館館長龔卓軍，五位評審以「藝術性」、「潛力」及「市場性」三大面向，精準評選入圍作品，為年度藝術新星揭榜：優選獎得主來自鶯歌光點的朝井颯志(Soshi Asai)《彩虹門 Rainbow Gate》，作品以神話寓言反思文明與自然的失衡，呈現壯麗而深邃的末世寓言。

其他同時入選本屆的藝術家及作品包括：來自晴山藝術中心的王莉瑩《一首關於樹的歌 A Song about Trees》，以多樣樹木構成詩意宇宙，隱喻人與人之間的關係連結；也趣藝廊的盧莘《郊狼和玉米母神 Coyote and Corn Mother》，作品透過陰性書寫與文化符號探問身體、母性與女性主體性；gallery UG的川平遼佑(Ryosuke Kawahira)《侵入經路確認 Intrusion Detection》以童年記憶與潛意識構築幽微敘事，探索恐懼與面對自我的可能；暮拉多元藝術空間的廖昭豪《銅線磨石子寫生計畫-牡丹、菊、喜鵲 Wire and Stone Sketching Project – Peonies, Chrysanthemums, and Magpies》以紙漿結合仿磨石子技法重新詮釋台灣廟宇視覺文化，展現材質轉譯的當代性。

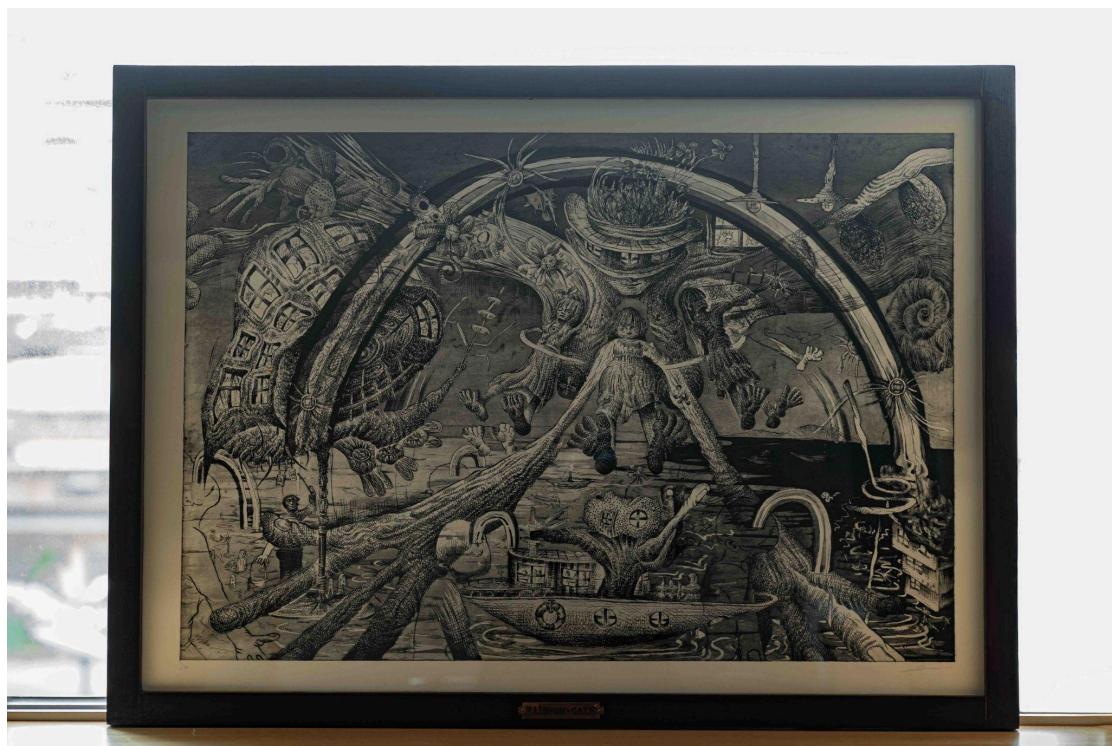
新賞獎評審團代表主席財團法人新北市文化基金會副執行長張雅淨表示，本屆入選作品呈現近年新世代藝術家的三大趨勢：對「個人」、「身體」與「情緒」的探問更為深刻，對文化記憶、族群與自身背景的思考更成熟，並能自在跨越平面、材料與媒材的界限，彰顯新世代創作者的自由與創新力，未來前景不可限量。



【新聞圖片4】第八屆「新賞獎(ONE ART Award)」評審團以藝術性、潛力及市場性三大面向評選年度新銳藝術家，揭榜亞洲青年藝術新星。(由左2至3：詔藝及張雅淨)



【新聞圖片5】第八屆「新賞獎(ONE ART Award)」入選藝術家合影(右1至2, 廖昭豪、王莉瑩), 五位青年藝術家(盧莘、川平遼佑、朝井颯志由畫廊代領)透過不同媒材與創作語彙, 呈現當代藝術多元視角, 揭示亞洲新世代藝術焦點。



【新聞圖片6】第八屆「新賞獎(ONE ART Award)」優選作品: 朝井颯志(Soshi Asai)《彩虹門 Rainbow Gate》, 作品以神話寓言反思文明與自然的失衡, 呈現壯麗而深邃的末世寓言。



年度「TOP 10 十大亮點作品」完整公布 從國際名家到跨媒材創作全面綻放

第八屆「ONE ART Taipei 2026 藝術台北」正式公布年度「TOP 10 十大亮點作品」。展會主要以媒材創新、概念深度、創作技巧與跨文化視野為核心評選指標，從眾多展出作品中精選出十件最具代表性的當代創作。入選內容橫跨繪畫、雕塑、影像等形式，映照亞洲當代藝術在世代轉換之際呈現出的多元語彙，引領觀眾於跨媒材與跨文化的語境中感受最鮮活的藝術脈動。

今年入選的十件作品風格多元、敘事深刻，包括來自 **COLLAST** 帶來 **俞忠穆 (YOO Choong-mok)**《Formation – Alteration 9-1》，以韓國傳統五方色、金箔與玻璃水滴構築出生命循環的靜謐圖像；伊日後樂園的 **謝榕蔚**《昨日與蜜蜂 Yesterday and the Bees》，以原子筆與清水滲透的筆觸捕捉時間流動；日帝藝術展出 **霍凱盛**《卜彌格之書 The Book of Michal Boym》，重構十七世紀傳教士跨越歐亞的文化交流軌跡；觀止堂的國本泰英(**Kunimoto Yasuhide**)《相撲 Sumo》，以搖擺不定的視覺記憶探問人們如何在模糊與確定之間理解世界；gallery UG 的板谷麗(**Rei ITAYA**)《甜菜沙拉 Beet Salad》則以「肖像攝影」描繪食材，透過觀察從土地連結中延伸食物文化的深層意義；晴山藝術中心帶來高一心《愛情毒 **Toxic Lovers**》，以真切的情感書寫親密關係中愛與衝突的矛盾；陶華灼藝廊展出 **郭舒凡**《花開時——簇花 When Flowers Bloom - A Bunch of Flowers》，以插畫式敘事重組日常人生與白日夢；暮拉多元藝術空間帶來 **蕭珮宜**《禮物 VI Gift》，以鳳梨花與緞帶符號構築隱含祝福和希望的雙重象徵語彙；丹之寶帶來 **丹增·葛美·多吉 (Tenzin Gyurmey Dorjee)**《夏安居 3 Yarney 3》，在寄宿學校場景中捕捉生命、慈悲與日常幽默共存的現象；而 琢璞藝術中心 則展出 **李益成**《失焦—紙袋系列003-3 Loss of focus--paper bag series 003-3》，以紙袋痕跡開啟介於記憶與再造之間的對話空間。

年度獨家亮點活動登場，全方位開展飯店藝博會的沉浸式嶄新體驗

本屆展會推出多項年度亮點，從策展導向的展間體驗到公共空間的藝術擴展，為觀眾打造更豐富且多層次的觀展動線。透過多元策展語彙與深度交流場域，「ONE ART Taipei 2026 藝術台北」期望為飯店型藝博會帶來新面貌，推動藝術市場向上發展，同時強化台灣作為亞洲藝術樞紐的城市能見度。

年度焦點獎項「最佳空間呈現獎 (Best Interior Design Award)」即將登場，旨在鼓勵參展畫廊突破飯店展間限制，以創新策展手法探索藝術與空間的共構。畫廊將透過光線、尺度、動線、敘事節奏與材質色彩重新定義展房，使每一間展間形成獨立而完整的藝術宇宙，為觀眾帶來豐富而細膩的觀展體驗。今年特邀評審團跨足影視、設計與空間美學領域，包括長期關注藝文、對藝術展覽獨具見解的演藝表演者 **周曉涵**，以及專精現代生活空間語彙的 **丹麥家居設計品牌 HAY Taiwan** 總經理 **陳曼婷**，與擅長以視覺語言建構日常美學敘事的 **卵形有限公司** 平面設計師 **葉忠宜**，將以「空間敘事」、「作品呈現」與「觀展體驗」三大面向決選出年度最具突破性的展間。獲獎展間將於 2026 年 1 月 17 日中午透過新聞稿、社群與現場公告同步發布，為本屆展會再添亮點。

延續歷年深受好評的「畫廊推薦 (Best Buy)」，將由專業畫廊團隊精選本屆最具收藏價值與潛力的作品，作為觀眾的收藏指引，協助新手藏家快速鎖定焦點、降低收藏門檻，讓藝術自然融入日常生活。同時，「快閃美術館 (Pop-up Museum)」將以公共展區形式再度登場，將藝術帶入飯店大廳與公共動線，打造更自由、開放的觀展方式。觀者在移動、停留的瞬間即可不期而遇作品，提升作品曝光度，強化藝術與大眾的互動，也為



ONE ART TAIPEI 2026

藝術台北

展會增添更多趣味性與話題度。

www.onearttaipei.com

T / +886 2 2325 9390

E / info@onearttaipei.com



【新聞圖片7】「最佳空間呈現獎(Best Interior Design Award)」評審團合影，(左二至四)由卵形有限公司平面設計師葉忠宜、演藝表演者周曉涵、HAY Taiwan 總經理陳曼婷組成，將從空間敘事、作品呈現與觀展體驗三大面向評選年度最具突破性的展間。

攜手多元異業合作夥伴打造沉浸式觀展體驗 跨界共創展會魅力

「ONE ART Taipei 2026 藝術台北」感謝眾多單位的支持，包括長年協辦合作夥伴 JR 東日本大飯店 台北，不僅提供展覽場域，更成為連結國際旅客的重要樞紐，進一步強化台灣作為亞洲國際收藏家重要站點的地位，並與長期支持藝術推廣的品牌及產業夥伴共同推動展會。JR 東日本大飯店 台北 總經理 山本寬 先生表示：「我們很榮幸能持續與 ONE ART Taipei 合作，讓飯店空間成為藝術與文化交流的平台，也希望透過展會讓國際旅客感受台北的藝術魅力。」透過多方共創，展會在飯店空間中拓展藝術交流的深度與可能性。

今年展會亦攜手多家風格品牌，從飲品、甜點到空間美學，為藏家與觀眾打造細膩而完整的觀展體驗。來自法國庇里牛斯山脈、長年與國際藝術家跨界合作的 Perrier 沛綠雅，以細緻氣泡為觀展節奏注入清爽靈感；VAVIN 酒盒子 精選逾 500 款法國酒款，由專業侍酒師嚴選推薦，透過風土與釀酒師故事，與展間作品形成品味上的呼應。PETIT SAM LIU 則以法式職人精神打造經典可麗露，細膩回應展會對工藝與質感的重視；NOR Coffee 以「剛剛好的咖啡」為理念，透過特色選豆，成為觀者交流與短暫停留的溫暖節點。

此外，特別呈現(Special Present)邀請 杉畝藝術(SAM'S ART) 操刀公共空間花藝布置，結合藝術策展與花植美學，將自然生命力融入展會動線，與房間內的藝術作品形成靜謐對話。品牌與策展的交織，使藝術不僅被觀看，更被感受，進一步深化 ONE ART Taipei 所倡議的「藝術即生活」精神。



亞太連線藝術有限公司
Asia Pacific Artlink Co., Ltd.

106448 台北市大安區忠孝東路四段221號10樓
10F., No. 221, Sec. 4, Zhongxiao E. Rd., Da'an Dist., Taipei 106448, Taiwan



九位重量級藝術顧問齊聚 以國際視野擘劃 ONE ART Taipei 飯店藝博會未來藍圖

自創立以來，ONE ART Taipei 致力以精準策展與國際視野，推動飯店型藝博的專業度與代表性。本屆展會特別邀請九位橫跨藝術、收藏、設計及產業研究等領域的重量級專家組成藝術顧問團，為展會提供堅實的專業支持，進一步拓展台灣在亞太藝術市場的高度。顧問團成員包括中華民國畫廊協會 資深顧問 陸潔民、聖帝諾產後護理之家董事長 王淑芬、愛默生藝術事務所 創辦人暨總監 王焜生、繽紛室內設計有限公司 創辦人 江欣宜、財團法人麗寶文化藝術基金會 執行長 吳秋賢、財團法人臺灣美術基金會 執行長 林平、晉宇開發 營運副總 夏基恩、惠光股份有限公司 董事長 陳冠華，以及國立臺灣藝術大學美術學院 院長 劉俊蘭。

上述藝術顧問團將以跨領域視角，協助展會深化策展內容、提升國際交流，並強化台灣藝術產業在亞太市場的專業能見度，為「ONE ART Taipei 2026 藝術台北」打造更前瞻、多元的藝術發展藍圖。



【新聞圖片8】「ONE ART Taipei 2026 藝術台北」藝術顧問團與臺南市府文化局代表、JR東日本大飯店台北代表合影，集結橫跨藝術、收藏、設計與產業研究等跨領域專業視角，攜手深化策展內容並拓展亞太藝術市場能見度。

隨著「新賞獎 (ONE ART Award)」與「TOP 10 十大亮點作品」完整揭曉，「ONE ART Taipei 2026 藝術台北」預告將再次以多元創作能量、國際視野與跨領域呈現，展示飯店型藝博會獨有的親密尺度與當代活力。從新生代藝術家到國際名家、從沉浸式導覽動線到品牌贊助打造的多感官體驗，展會不僅是作品的曝光場域，也成為連結城市藝術文化脈動的重要交流平台。展望 2026 年，「ONE ART Taipei 藝術台北」期望以「兼具國際視野與在地深度的藝術盛會」之姿被大眾記住，誠摯邀請大眾走進房間、走近作品，在近距離互動中重新感受藝術的溫度與力量，為新的一年開啟更自由、開闊、多元的藝術觀



看旅程。

「ONE ART Taipei 2026 藝術台北」展會資訊

貴賓預展 VIP Preview

- 2026年01月16日(五) 14:00 - 19:00

公眾展覽 Public Days

- 2026年01月17日(六) 11:00 - 19:00
- 2026年01月18日(日) 11:00 - 19:00

活動地點 Venue

- JR 東日本大飯店 台北 Hotel Metropolitan Premier Taipei
(台北市中山區南京東路三段133號) 10-12F

更多展會詳情，請瀏覽 ONE ART Taipei 官方網站與社群平台獲得更多資訊：

OAT Website: <https://www.onearttaipei.com>

OAT Instagram: [onearttaipei](https://www.instagram.com/onearttaipei)

OAT Facebook: [ONE ART Taipei](https://www.facebook.com/onearttaipei)

OAT Youtube: [ONE ART Taipei 藝術台北](https://www.youtube.com/onearttaipei)

###

「ONE ART Taipei 藝術台北」簡介

「ONE ART Taipei 藝術台北」致力打造亞洲最具指標性的高端飯店型藝術博覽會。主辦單位 亞太連線藝術有限公司 (Asia Pacific Artlink Co., Ltd.) 成立於 2017 年，長期深耕當代藝術博覽會與攝影活動，旗下籌辦包括飯店型藝術博覽會「ONE ART Taipei 藝術台北」、無展板大型創作藝術博覽會「Voices」以及國際攝影博覽會「Photo ONE」。執行團隊累積多年國際藝術博覽會經驗，於 2019-2025 年連續舉辦七屆「ONE ART Taipei 藝術台北」，整合亞太地區的藝術產業，雙向推動台灣潛在藏家開發與國際藏家交流服務，成功獲得各界支持。曾入選 La Vie 2015 台灣文創 100 十大會展、2015 TID Award 空間裝飾藝術類獎等多項殊榮。





ONE ART TAIPEI 2026

藝術台北

亞太連線藝術股份有限公司 媒體新聞聯繫人

聯絡人 : 林珍妤 Moze Lin

電話 : 02-2325-9390 | 0935-798-157

Email : info@onearttaipei.com

聯絡人 : 陳瑩真 Doris Chen

電話 : 02-2325-9390 | 0912-809-939

Email : info@onearttaipei.com

www.onearttaipei.com

T / +886 2 2325 9390

E / info@onearttaipei.com

新聞資料雲端QR CODE
(新聞稿、新聞照)



亞太連線藝術有限公司
Asia Pacific Artlink Co., Ltd.

106448 台北市大安區忠孝東路四段221號10樓
10F., No. 221, Sec. 4, Zhongxiao E. Rd., Da'an Dist., Taipei 106448, Taiwan