

當代藝術新聞

CANS CONTEMPORARY ART NEWS

2022.09 No.212

慈山寺

— 專輯 —

Sotheby's | 蘇富比 EST. 1744

THE
HONG KONG

AUTUMN SALES
香港秋季拍賣

常玉〈紅底瓶枝〉(局部) 1963年作 估價HK\$50,000,000-100,000,000
10月5日 現代藝術晚間拍賣

台灣 NTD 280 亞太地區 (含港、澳) USD 15 歐美非 USD 17 中國大陸 CNY 70

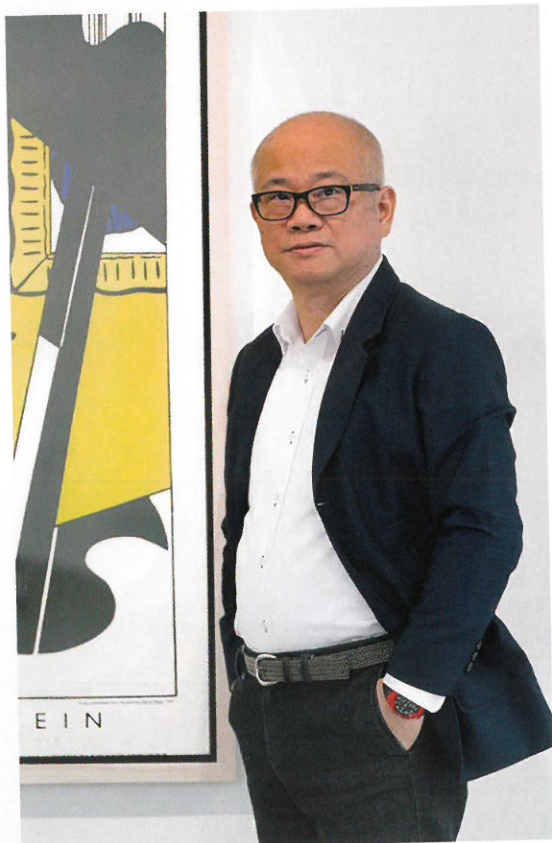
ISSN 977-181960800-8
09
9 771819 608008

藝術新聞

當代 藝術推手

Contemporary
Art Pusher

劉忠河
Frank Liu



ONE ART Taipei 藝術台北2023 會長 劉忠河

ONE ART Taipei藝術台北2023 會長 劉忠河：新的地點與企劃構想， 持續深化優質飯博的精神

鄭乃銘 / 專訪 圖片提供 / ONE ART Taipei

ONE ART Taipei藝術台北，被日本畫廊界譽稱「全亞洲最優質的飯店型博覽會」。這個稱譽可不是只來這麼一下！事實上，這個稱譽從2019年ONE ART Taipei推出以來，就始終一路緊緊跟隨著這個飯店型藝術博覽會，可見；它能贏得如此高的榮譽絕非浪得虛名。有趣的是，ONE ART Taipei的組織結構有點特殊又不會太特例。基本上，它是由三位「青老年」畫廊負責人所組成：朝代藝術劉忠河、德鴻畫廊陳世彬、也趣藝廊王瑞棋。由畫廊負責人組成藝博會的組織；當然不能說是新鮮。可是，ONE ART Taipei最好玩的是，這三個人每人每年都會輪流來出任該年的執行董事(2023年則改為-會長)。套句台灣民間習俗來講，每年的「爐主」都照輪、也都輪得到。不過，負責該年的執行會長是代表這一年得對外張羅大大小小事情，整體年度事務三個人還是群策群力，團結在一起逐夢。

ONE ART Taipei 2023年的「爐主」、也就是會長是劉忠河，這位資深的台灣畫廊界元老，向來做事穩健踏實、性格內斂，但一問起他說明年元月將上場的第五屆ONE ART Taipei，劉忠河雙眼頓時發亮，嘴角不自覺就笑了開來。

他說「我只能先講可以講的，還在研議尚未定案的內容，就允許我暫時不說喔！過一段時間定案之後，就能立即跟你分享」。

「首先，ONE ART Taipei明年的地點改了。因為原來合作的西華飯店已經休業，我們在仔細深思之後，決定選擇新的活動地點是位於台北市南京東路上的JR東日本大飯店台北，這是第一點。第二點，我們配合新的活動地點既定的設施，選擇了12層至15層來作為承載70家國內



ONE ART Taipei 2022



外畫廊進駐。但是，有個非常不一樣的計劃是要在15層所發生。由於，JR東日本大飯店台北的第15層樓，只有8個房間，其中有一間是行政套房、有一間是60坪的總統套房。另外其他的房間對比各樓層的房間坪數也都較為可觀。當初，我們三個人研究是否要拿下這第15層，還確實稍稍斟酌了半天。但Rick(也趣藝廊王瑞棋)則認為：我們不妨拿下這一層，雖然這層的房間數不多，但我們可以來想不同的案子，以一個特別企劃來充實這個大坪數的套房。就這樣！我們會有個特別企劃放到總統套房，這也是我們舉辦ONE ART Taipei以來，首度將入駐飯店的總統套房。由於，這個特別企劃還在研議中，只能暫時先安下，等待成熟就能與大家分享。第三點，第五屆的ONE ART Taipei將會推出一個『元宇宙』的活動項目。這個項目基礎上是一個以虛擬平台來作為表現的場域，儘管是虛擬平台，但實際上卻有所本。內容是這樣，我們會請有意願的畫廊提供3件作品，接著以整合策展的概念來呈現。平台本身是虛擬的、策展本身也是虛擬的，但觀者可以通過這個平台看到被框架在一個主題概念底下的專題性展覽，而如果買家對其中的某件作品有興趣，其實也能夠在展覽現場尋覓提供作品的畫廊所在；親自去欣賞到原件。事實上，這個活動的設計是不造成參展畫廊本身的負擔，但卻能夠讓畫廊所提供出來的數件作品增加被關注的亮點。當然，也是我們希望能多為參展畫廊製造產值經濟效益」。

劉忠河繼續說「另外，ONE ART Taipei已經建立特色的『藝術無限Unlimited』、『發現藝術Discovery』、『媒體藝術Media Art』項目，深獲肯定的競賽項目『新賞獎ONE ART Award』與『最佳空間呈現獎Best Interior Design Award』也都還是會貫穿整個活動內容」。「我們的活動是在明年元月才要推出，你訪問我的這個時候，對外公開徵選參展畫廊也才上路一星期；就已經超過半數報名額；尤其日韓畫廊報名的比率相當高。當然，最後我們都還是會再篩選參展的畫廊。但，

以目前反應如此熱烈，確實也是令人感到開心」。「我想，任何一個藝術博覽會都得回歸到為參展畫廊創造產值的絕對性上。你想要賣東西，一定要東西好，要有好東西；就得要有好的單位，也就是好的畫廊，因此；ONE ART Taipei對於挑選好的參展畫廊，一直都相當要求，就好像我們所推出的『新賞獎』，它的評委團就包括學術與產業專業人士，最終5位得主或入選者，如果他(她)已經有畫廊合作，無啻為畫廊的眼光予以肯定，而如果尚未有合作畫廊，得獎或入選者也往往都能獲得新的合作單位。尋找吻合屬性的參展畫廊、對於展出適合作品能建立彼此共識，這很自然就能為整個活動創造買家與增加買家入列，再加上ONE ART Taipei對於中南部藏家也都有相當貼心的照料，這些層層因素無疑也為各方增添良性的加乘」。「ONE ART Taipei這幾年在參展畫廊的熱烈參與、認同之下，除了原先預估的年輕藏家加入之外，因為2019年有些畫廊也嘗試同步推出較高單價名家作品；且受到相當好的反應，此舉打破飯博對人設慣性與對藝術品價位設定，將對藏家的關注層級拉寬拉大，這都使得ONE ART Taipei的豐富性受到肯定」。

在藝術博覽會成為國際日常，在飯店型藝術博覽會已嚴重氾濫的目前，ONE ART Taipei從篩選參展畫廊、圈限藝術家年齡區間來作為舉薦亮點之一，再到提出豐富單元設計與競賽項目，甚至每一年負責掌舵的會長祭出扣緊時代節奏的藝術/社會課題，都可以看出ONE ART Taipei如何在同中求異的心思，這不僅能看出組織者不願意被飯博制規侷限，也能看出每一個變革或提出的方式，都在辯證自己如何有心帶領畫廊在整體產業發展中的看到自己存在價值，更能讓飯店型藝術博覽會在諸多競爭者裡，非但能跳出窠臼；也同時具有與展板式博覽會高度競爭的潛質。尤其關鍵的因素更在於ONE ART Taipei始終固化它單點的輻射高效能與影響性，採取絕對精準與嚴控的質量來守住聲譽，而不輕易稀釋能量，這點；何嘗不也是它獲得高度讚美與被信賴重要核心精神。

