

第八屆「ONE ART Taipei 2026」1/16-18 於 JR 東日本大飯店 台北盛大登場！再現飯店型藝博會跨界亮點魅力

四大策展主題、快閃美術館、最佳空間呈現獎齊亮相 開幕首日吸引近三千人潮



【新聞圖片1】第八屆「ONE ART Taipei 2026 藝術台北」1月16日至18日在JR東日本大飯店台北盛大登場，邀集台灣、日本、韓國及香港等61家指標畫廊，呈現亞太藝術市場的多元活力。

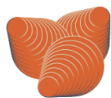
【2026年1月16日，台北訊】第八屆「ONE ART Taipei 2026 藝術台北」今(1/16)於JR東日本大飯店台北(Hotel Metropolitan Premier Taipei)盛大開幕。此次展會匯聚來自台灣、日本、韓國、香港等61間指標畫廊，呈現從國際名家、亞洲新銳到跨媒材創作者的多元作品，展現亞太藝術市場的層次與活力。開幕首日，現場人潮踴躍，初估吸引近三千人次湧入，熱鬧非凡，亦吸引藝術界與跨領域產業意見領袖共襄盛舉，包括文化部藝術發展司司長周雅菁、副司長黃宏文、科長周倩鳳、專門委員劉美芝、專門委員林怡君等人蒞臨，見證飯店型藝博會的嶄新里程碑。



【新聞圖片2】開幕首日，多位貴賓齊聚第八屆「ONE ART Taipei 2026 藝術台北」，共同見證飯店型藝博會的嶄新里程碑。(由左至右依序為文化部藝術發展司 劉美芝專門委員、黃宏文副司長、周雅菁司長、林怡君專門委員)

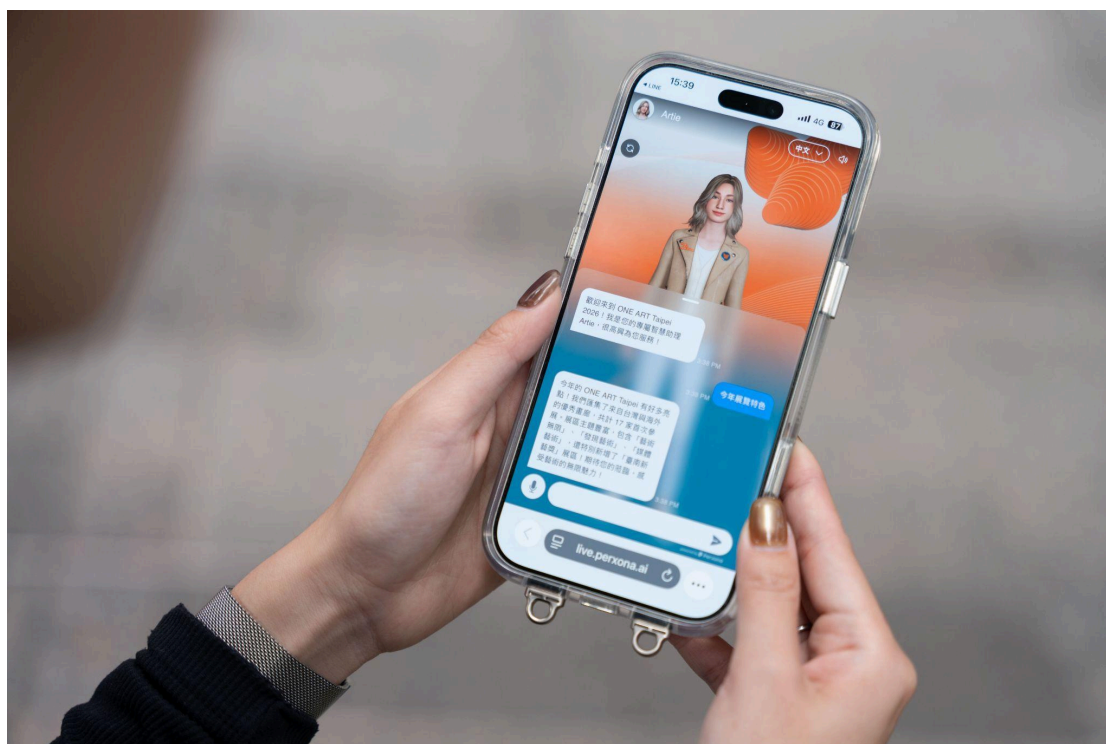


【新聞圖片3】第八屆「ONE ART Taipei 2026 藝術台北」開幕首日即湧入近 3,000 人次觀展，現場人潮絡繹不絕。



Perxona AI Avatar 智慧助理「Artie」首次亮相藝博會 「ONE ART Taipei 2026」引領展會數位互動新體驗

本屆 ONE ART Taipei 2026 首度引進 XRSPACE 旗下 Perxona AI 虛擬人技術，打造全台藝博會首位互動式 AI Avatar 智慧助理「Artie」。Artie 不僅提供展會資訊，更成為數位逛展夥伴，支援中、英、日、韓四種語言，透過自然語氣、表情與動作提供 24 小時線上導覽。觀眾與藏家可即時查詢展商亮點與作品特色，享受線上線下無縫整合的沉浸式互動體驗，使藝術探索更具方向感與樂趣。

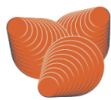


【新聞圖片4】「ONE ART Taipei 2026」獨家導入 AI 虛擬助理「Artie」，協助觀眾與藏家即時查詢活動資訊與展會亮點。

「ONE ART Taipei 2026」3+1大主題展區展現多元創作視野 首度合作「臺南新藝獎」支持青年藝術家登上國際舞台

本屆展會規劃3+1大主題展區：「藝術無限(Unlimited)」、「發現藝術(Discovery)」與「媒體藝術(Media Art)」，結合成熟藝術家與新銳創作者，從平面、立體、實驗多媒材到影像創作，打造沉浸式的觀展體驗。今年亦首度與臺南市政府文化局攜手合作「臺南新藝獎(Next Art Tainan)」特別展區，深化對青年藝術家的支持，也進一步擴大其進入國際展會的曝光場域。

「藝術無限(Unlimited)」展區匯聚國際精銳藝廊與當代藝術家頂尖作品。伊日後樂園透過繪畫、雕塑與裝置呈現現實與夢境的交會，探索想像與現實的張力；L GALLERY 以「Between Memory and Reality」呈現個人情感與都市日常間的對話，描繪記憶如何浮現於現實之中；Galerie NUAGE 則以「Art that enriches Daily Life」從街頭文化木雕到日本傳統陶藝，展現色彩與工藝如何重塑日常生活。



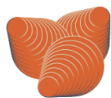
「發現藝術(Discovery)」展區持續挖掘 35 歲以下潛力新銳之星。Aile Gallery 以「Taipei's 7 Story」為主題，從自然景色到街角日常，勾勒出台北多元而細膩的城市風貌；梅軒畫廊 為題，運用胡粉、金屬箔、顏料與壓克力等多元媒材，呈現光線在畫面中的層次變化，讓傳統與當代在同一空間中產生對話，引導觀者體會光與節奏所形塑的觀看經驗；式畫廊 以電影《第凡內早餐》為靈感，透過繪畫、珠寶與植物意象呈現都市日常與自我反思的交錯。

「媒體藝術(Media Art)」展區以多媒材創作自由呈現當代敘事的開放性與實驗性。飛皇畫廊 以「趨光而行」為策展概念，帶領觀者透過光影、物件與身體經驗，探索感知與空間的互動。

特別合作展區「臺南新藝獎(Next Art Tainan)」集結多位青年藝術家，展現多元創作視角。加力畫廊 邱馳透過互動裝置《轉轉花》、《射線盆栽》，幽默呈現人與物的關係；水色藝術工坊 吳德馨 以《殞光》探索破碎記憶與光學質感；索卡藝術 攜手 李盈蓁，以「延續遞進」為概念，透過陶瓷、繪畫與裝置，生成介於平面與立體之間的流動景致。



【新聞圖片5】「藝術無限(Unlimited)」展區匯聚國際藝廊與當代藝術家，伊日後樂園以繪畫、雕塑與裝置呈現現實與夢境交會的想像張力。



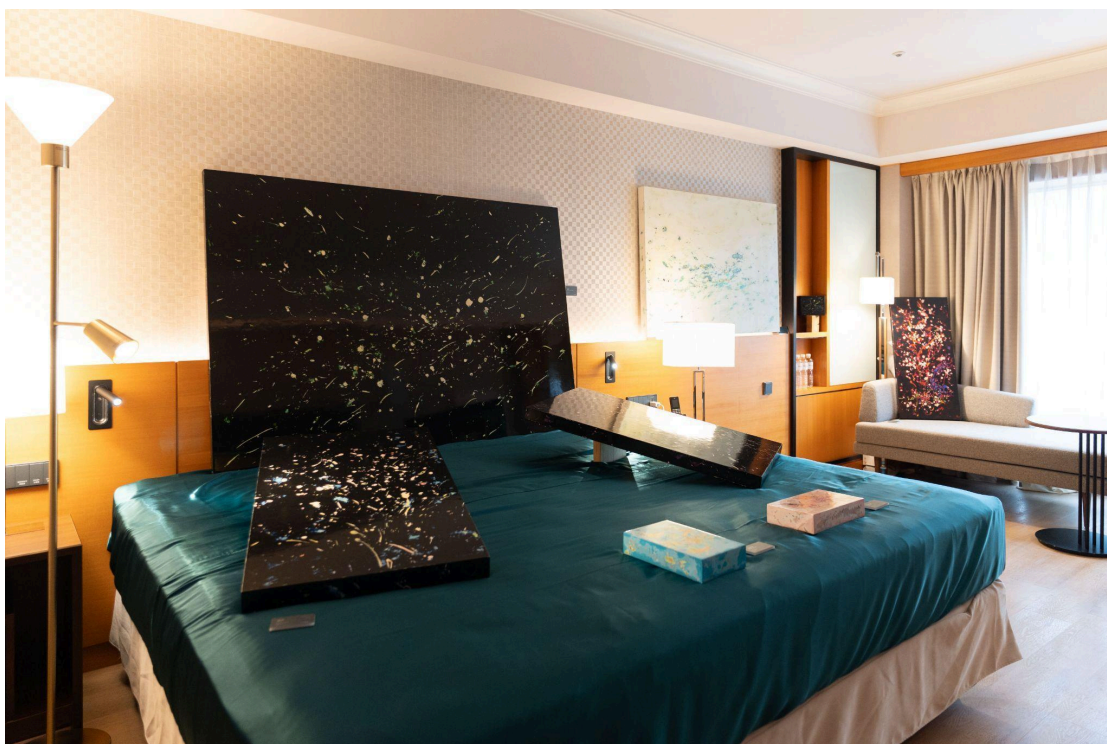
【新聞圖片6】「發現藝術(Discovery)」展區聚焦 35 歲以下新銳, Aile Gallery 以「Taipei's 7 Story」呈現從自然景色到街角日常的多元台北風貌。



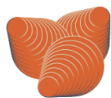
【新聞圖片7】「媒體藝術(Media Art)」展區以多媒材呈現當代敘事的實驗性, 飛皇畫廊透過「趨光而行」帶領觀者以光影、物件與身體探索感知與空間互動。



【新聞圖片8】特別合作展區「臺南新藝獎 (Next Art Tainan)」匯聚青年藝術家，加力畫廊邱馳以互動裝置《轉轉花》、《射線盆栽》幽默呈現人與物的關係。



【新聞圖片9】特別合作展區「臺南新藝獎 (Next Art Tainan)」匯聚青年藝術家，水色藝術工坊吳德馨以《殞光》探索破碎記憶與光的質感。



【新聞圖片10】特別合作展區「臺南新藝獎(Next Art Tainan)」匯聚青年藝術家，索卡藝術與李盈蓁以「延續遞進」概念，透過陶瓷、繪畫與裝置創造介於平面與立體的流動景致。

17 家首度參展畫廊齊聚「ONE ART Taipei 2026」注入展會嶄新動能

ONE ART Taipei 已成為國際畫廊接觸台灣及亞洲新藏家的重要平台。本屆迎來 17 家首次參與的國內外畫廊加入，包括台灣的蝶映藝術、城市美學新態度、平雲堂、瑪麗王后藝術空間與異雲書屋畫廊，以及來自海外的 Gallery ANN、ArtBrunch、梅軒画廊、Empathy Gallery、Mio contemporary、gallery MOS、南城美術画廊、Gallery QUADRO、大雅堂、Third Art Gallery、Shinbuldang art center_M Gallery、線材畫廊，為展會帶來更多元的視覺語彙與前瞻視野。

ArtBrunch 則以「Post-90s New Figurations」為主軸，呈現 90 後藝術家以具象語彙回應數位文化與身份轉換，探索親密關係、符號與心理感受之間的張力；**gallery MOS** 以「On the Way of the Journey」為出發點，透過作品引導觀者放慢步伐，重新感知內在節奏，在觀看之中回望自我，感受藝術為生活帶來的深層充實；瑪麗王后藝術空間以《天鵝湖》為策展引子，透過繪畫與雕塑轉化天鵝、湖水與黑白意象，聚焦經典敘事中悲劇與希望交織的雙重面向，展開對愛、命運與自我成長的當代詮釋。



【新聞圖片11】首次參展的瑪麗王后藝術空間以《天鵝湖》為策展引子，透過繪畫與雕塑轉化天鵝、湖水與黑白意象，詮釋經典敘事中悲劇與希望交織的愛、命運與自我成長。

公共藝術「快閃美術館」驚喜登場 深化「藝術即生活」觀展體驗

「快閃美術館(Pop Up Museum)」公共藝術展區再度回歸，將藝術自然融入飯店大廳與公共動線，打破既定展場框架，讓觀者在行走與停留之間不期而遇藝術作品，使藝術成為日常風景，提升互動性與話題性。Gallery ANN 展出韓國藝術家 Cho Mongryong 的《Home Sweet Home》，以深藍夜色與屋內溫潤光影，喚起人們對「家」作為情感避風港的普遍共鳴；潮時藝術(LIN ART PROJECTS)呈現崔永嫻的《吉普賽人的都市計畫一家》，透過氣球、枝幹與小屋的想像場景，將「家」詮釋為漂浮於現實與夢想之間的精神棲居地。

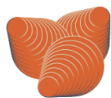
備受藏家關注的「畫廊推薦(Best Buy)」單元再度登場，由各參展畫廊以專業視角精選最具收藏潛力與市場關注度的作品，作為觀眾與新進藏家的收藏指引，協助在多元作品中迅速掌握亮點，降低進入藝術收藏的門檻，讓藝術更自然地融入日常生活。



【新聞圖片12】「快閃美術館(Pop Up Museum)」公共藝術展區, Gallery ANN 展出韓國藝術家 Cho Mongryong 的《Home Sweet Home》, 透過深藍夜色與屋內溫潤光影, 喚起對「家」作為情感避風港的共鳴。



【新聞圖片13】「快閃美術館(Pop-up Museum)」公共藝術展區, 潮時藝術呈現崔永嬾的《吉普賽人的都市計畫一家》, 以氣球、枝幹與小屋創造場景, 將「家」詮釋為漂浮於現實與夢想之間的精神棲居地。



【新聞圖片14】備受藏家關注的「畫廊推薦(Best Buy)」單元再度登場，由各畫廊精選最具收藏潛力的作品，作為觀眾與新進藏家的收藏指引，圖為 Third ART Gallery 展出 日本藝術家 GIRUVI 作品。

畫廊展間帶逛與藝術導覽同步展開 多元主題活動接力登場

展期期間，畫廊亦於各自展間獨立策劃主題活動，於 1 月 16 日至 18 日陸續推出畫廊導覽 (Guide Tour) 與藝術家見面會 (Artist Talk)，邀請觀眾走入展間，透過第一線交流深入理解創作背景、藝術家觀點與作品細節，進一步拉近觀者、畫廊與藝術家之間的距離，為展會增添更多即時互動與觀展層次。

此外，展會亦提供「藝術導覽 (Art Tour)」服務，由具藝術專業背景的導覽講者於展期中帶領觀眾參觀展覽，梳理展會脈絡與作品重點，並針對創作理念、媒材運用與當代藝術語境進行說明。藝術導覽將由 周士涵 與 賴逸君 帶領，讓藏家與藝術愛好者在陪同解說下，更從容地認識不同創作形式與展會亮點，深化整體觀展體驗。

- 藝術導覽時段：
賴逸君 1/17 (六) 14:00-15:00、17:00-18:00
周士涵 1/18 (日) 14:00-15:00、17:00-18:00



【新聞圖片15】展會規劃「藝術導覽(Art Tour)」服務，由具藝術專業的導覽講者帶領觀眾梳理展會脈絡與作品重點，讓藏家與藝術愛好者從容認識創作形式與展會亮點，深化觀展體驗。

跨界品牌共創沉浸體驗 「ONE ART Taipei 2026」盡展生活美學魅力

今年展會同時攜手多家風格品牌，從飲品、甜點到空間美學，為藏家帶來貴賓室專屬禮遇，打造細膩而完整的觀展體驗。來自法國庇里牛斯山脈、長期與國際藝術家跨界合作的 **Perrier** 沛綠雅，以細緻氣泡引領觀展節奏，帶來清新靈感；**VAVIN** 酒盒子精選逾 500 款法國酒款，透過專業侍酒師介紹產區、風土與釀酒師故事，提升觀展的品味層次。**PETIT SAM LIU** 以法式職人精神製作經典可麗露，帶來層次豐富的味覺享受；**NOR Coffee** 則以「剛剛好的咖啡」為理念，透過特色選豆提供觀者短暫停留與交流的溫暖時刻。

此外，「特別呈現(Special Present)」由 杉畝藝術(**SAM'S ART**)操刀，將公共空間花藝布置與藝術策展巧妙結合，透過三大主題概念將自然生命力融入觀展動線：「土蘊」以苔蘚與岩石層疊呈現生命連結，映照人與自然的延續循環；「風行」透過輕盈植物結構營造如風流動的記憶，形塑人與空間的關係；「光照」則運用銀白材質映照光影變化，引導觀者凝視宇宙，感受光、空間與自身的連結。在多元品牌與展覽策劃交織下，藝術不再只是觀看，更可被感受，將「ONE ART Taipei」一貫倡導的「藝術即生活」理念，化為可觸、可感的沉浸式體驗。

「ONE ART Taipei 2026」不僅是一場展覽，更是一個跨界對話的平台。展期自 1 月 16 日至 18 日於 JR 東日本大飯店 台北舉行，邀請全球藝術愛好者、藏家與媒體朋友，共同探索當代藝術在生活場域中所延展出的無限可能。



【新聞圖片16】來自法國「Perrier 沛綠雅」於貴賓室專屬空間提供精緻品飲體驗，以細緻氣泡引領觀展節奏，帶來清新的藝術靈感。



禁止酒駕 未滿十八歲禁止飲酒 禁止酒駕 未滿十八歲禁止飲酒

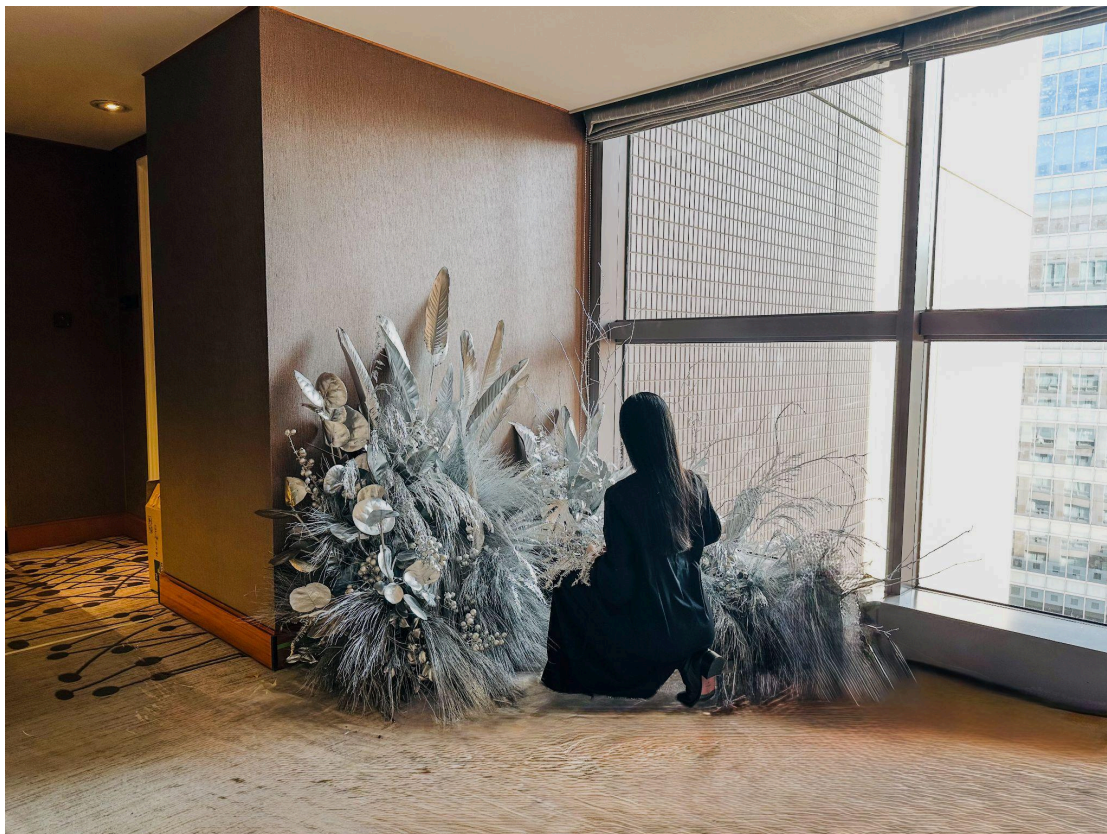
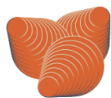
【新聞圖片17】「VAVIN 酒盒子」於貴賓室提供精緻品酒服務，精選逾 500 款法國酒款，透過專業侍酒師推薦與產區及釀酒師故事，襯托觀展品味。



【新聞圖片18】「PETIT SAM LIU」以法式職人精神製作經典可麗露，為貴賓室賓客帶來層次豐富的味覺享受。



【新聞圖片19】NOR Coffee 以「剛剛好的咖啡」為理念，透過特色選豆，為貴賓室賓客為帶來短暫停留與交流的溫暖時光。



【新聞圖片20】杉畝藝術(SAM'S ART)以花藝與策展結合三大主題「土蘊、風行、光照」，將自然生命力融入觀展空間，將藝術化為可感的沉浸式體驗。

「ONE ART Taipei 2026 藝術台北」展會資訊

貴賓預展 VIP Preview

- 2026年01月16日(五) 14:00 - 19:00

公眾展覽 Public Days

- 2026年01月17日(六) 11:00 - 19:00
- 2026年01月18日(日) 11:00 - 19:00

活動地點 Venue

- JR 東日本大飯店 台北 Hotel Metropolitan Premier Taipei
(台北市中山區南京東路三段133號) 10-12F

更多展會詳情，請瀏覽 ONE ART Taipei 官方網站與社群平台獲得更多資訊：

OAT Website: <https://www.onearttaipei.com>

OAT Instagram: [onearttaipei](#)

OAT Facebook: [ONE ART Taipei](#)

OAT Youtube: [ONE ART Taipei 藝術台北](#)

###





「ONE ART Taipei 藝術台北」簡介

「ONE ART Taipei 藝術台北」致力打造亞洲最具指標性的高端飯店型藝術博覽會。主辦單位 亞太連線藝術有限公司 (Asia Pacific Artlink Co., Ltd.) 成立於 2017 年, 長期深耕當代藝術博覽會與攝影活動, 旗下籌辦包括飯店型藝術博覽會「ONE ART Taipei 藝術台北」、無展板大型創作藝術博覽會「Voices」以及國際攝影博覽會「Photo ONE」。執行團隊累積多年國際藝術博覽會經驗, 於2019-2025年連續舉辦七屆「ONE ART Taipei 藝術台北」, 整合亞太地區的藝術產業, 雙向推動台灣潛在藏家開發與國際藏家交流服務, 成功獲得各界支持。曾入選 La Vie 2015 台灣文創 100 十大會展、2015 TID Award 空間裝飾藝術類獎等多項殊榮。

亞太連線藝術股份有限公司 媒體新聞聯繫人

聯絡人: 林珍妤 Moze Lin

電話: 02-2325-9390 | 0935-798-157

Email: info@onearttaipei.com

聯絡人: 陳瑩真 Doris Chen

電話: 02-2325-9390 | 0912-809-939

Email: info@onearttaipei.com



新聞資料雲端QR CODE
(新聞稿、新聞照)

###

