



AI時代，為何我們仍需要一位懂品味的朋友？ LifeStyleAsia.com 台灣站，即將公開

還記得去年此刻，全球都在關注即將上任的美國總統川普，能否實現競選時的豪語，即刻結束俄烏戰爭，讓世界重返和平。然而這一年來紛亂未止，戰火甚至蔓延至更多地區；川普引發的關稅戰尚未落幕，台灣許多產業也受到了衝擊。所幸，台灣高科技產業發展成熟，出口大增帶動了整體經濟表現。台股創下歷史新高，國民平均所得也即將突破 4 萬美元，大幅超越日韓，重新站上亞洲領先群之列。

世界局勢的變化由不得我們，但生活仍要繼續。我們決定按計畫推出台灣首度登場的泛亞洲流行生活指南——LifeStyleAsia.com (LSA)。流行資訊網站何其多，LSA 有何與眾不同？其實 LSA 並非新創品牌，早在 2006 年便於香港創立，並在新加坡、泰國、馬來西亞等亞洲主要國家深耕超過十年。過去因全站皆以英文撰寫，考量到閱讀習慣，遲遲未正式進軍台灣。

2026 年，我們決定正式推出以中文為主的台灣站，部分內容採中英雙語呈現。這不僅是為了服務讀者，更肩負著推廣台灣旅遊、美食與精品外銷的使命，讓外國遊客能更深度了解台灣。LSA 與 PRESTIGE 同屬歐洲 Burda 集團，該集團在亞洲經營 8 個指標性媒體品牌，包括新加坡的 AUGUSTMAN、泰國的 HELLO!，以及印度和東南亞的 Travel+Leisure 與 ARCHITECTURE+DESIGN 等。作為亞洲最早期的數位原生生活媒體之一，LSA 以 “Your Access To The Good Life” 為核心，內容涵蓋影視、美食、旅遊、時尚美妝、藝術文化與居家生活。

簡言之，LSA 就是一位「懂吃、懂玩、懂品味」的時髦朋友。若想知道現在亞洲各大城市哪裡最紅、哪家餐廳最難訂，或是下一個旅遊目的地該去哪？這將是一個極具參考價值的國際級指南。我們擁有強大的城市橫向連結與資源，結合各地編輯團隊，打造出真正的泛亞洲生活圈。此外，LSA 也將與 PRESTIGE 垂直整合，提供年輕化的流行娛樂資訊，以及讀者最期待的跨國出遊計畫，讓大家可以有機會結識各地菁英，並享有各大城市獨家的奢華內行指南。

當然，PRESTIGE 依舊是我們的根本。平面雜誌的溫度永遠不會消失，也將持續受到喜愛；但不可否認，數位平台早已瓜分了大眾的目光與注意力。尤其在 AI 時代，一般性的資訊內容將愈發氾濫且容易取得，但其中有多少真正值得停留駐足？

在這裡分享一個消息：擁有 Cartier、Van Cleef & Arpels 的歷峰集團 (Richemont Group)，以及勞力士 (Rolex)，皆已建構專屬的 AI 系統，並嚴格禁止員工使用坊間通用的 AI 服務，以防商業機密外流。這意味著，一般大眾無法透過 AI 問出最新的頂級產品資訊；想要獲得第一手消息，仍須透過品牌正式發布給被認可的權威媒體。這或許是我們在 AI 浪潮下，依然無可取代的優勢所在。

陳 鳳 鳴

COVERSTAR 張孝全



綠色圖紋大衣、刺繡上衣、刺繡長褲
from Burberry
大型飛行員萬年曆小王子陀飛輪腕錶 from IWC

Production: AILING TSAI
Words: MICK WU
Styling: AILING TSAI
Styling Assistant: CHAINWEN WANG、MICHELLE CHEN
Photographer: HAZEL
Videography: CHAINWEN WANG, IVY CHANG
Make Up: ELLIE
Hair: EROS MARCO

單日票熱烈發售中

One-Day Pass On Sale!



VIP PREVIEW

01.16 (FRI)

PUBLIC DAYS

01.17 (SAT)

01.18 (SUN)

穿梭飯店房間，開啟沉浸式藝術之旅，
探索當代藝術無限可能！

Explore hotel rooms on an immersive art journey and
discover the limitless possibilities of contemporary art!



Website



Facebook



Instagram

JR東日本大飯店 台北 | Hotel Metropolitan Premier Taipei

台北市中山區南京東路三段133號 No. 133, Sec.3, Nanjing E. Rd., Zhongshan Dist., Taipei

ONE DAY PASS ON SALE! 2026